



INFORME DE OPINIÓN PÚBLICA

Público
Mayo 2022
Provincia de Tucumán

01
**PERCEPCIONES
SOCIALES**



Conclusiones generales

Situación Provincial:

- En términos generales, se ha observado una desaceleración de la percepción negativa de la situación provincial, que se ha mantenido en valores similares a los de Abril, con un **30%** de encuestados que consideran que la situación es **POSITIVA**, y un **65%** que creen que es **NEGATIVA**.

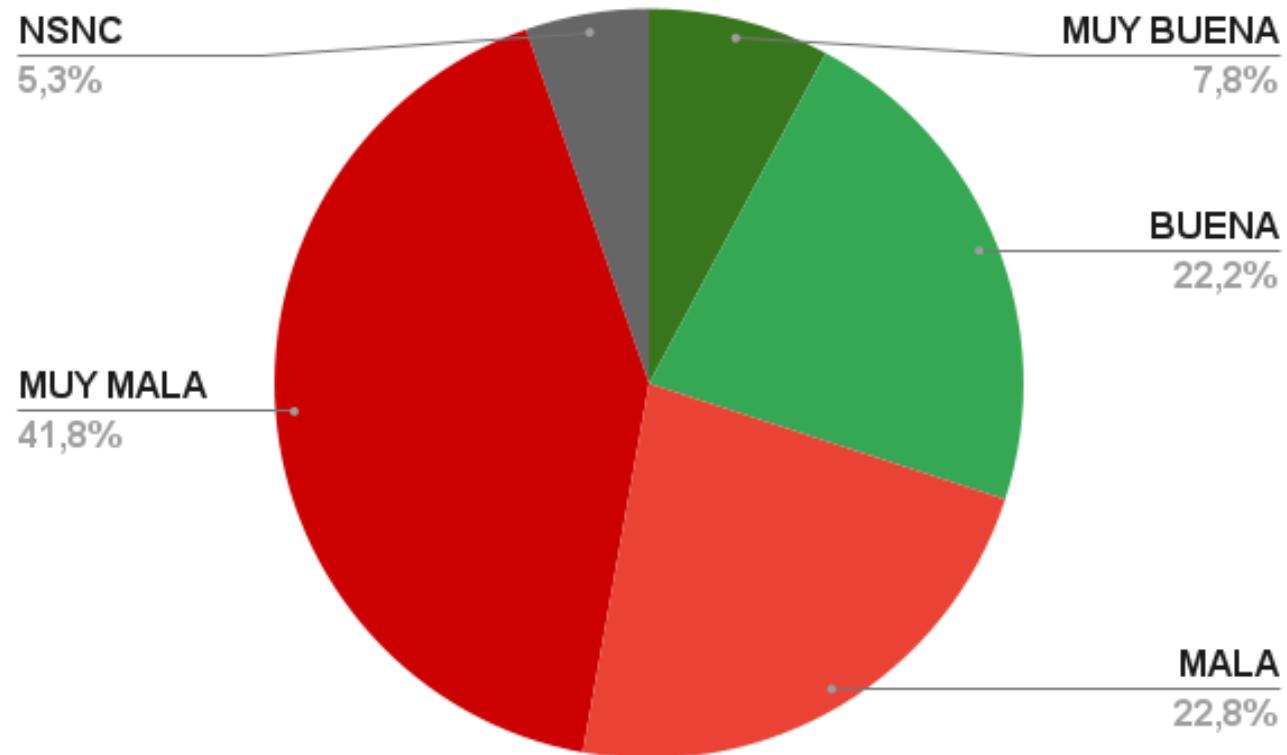
Expectativas de la Situación Provincial:

- Un comportamiento similar se observa en las expectativas sobre la situación de la provincia de cara al próximo mes, en la medida en la que el **43,83%** de los entrevistados cree que la situación mejorará o se mantendrá igual.

Problemáticas Provinciales:

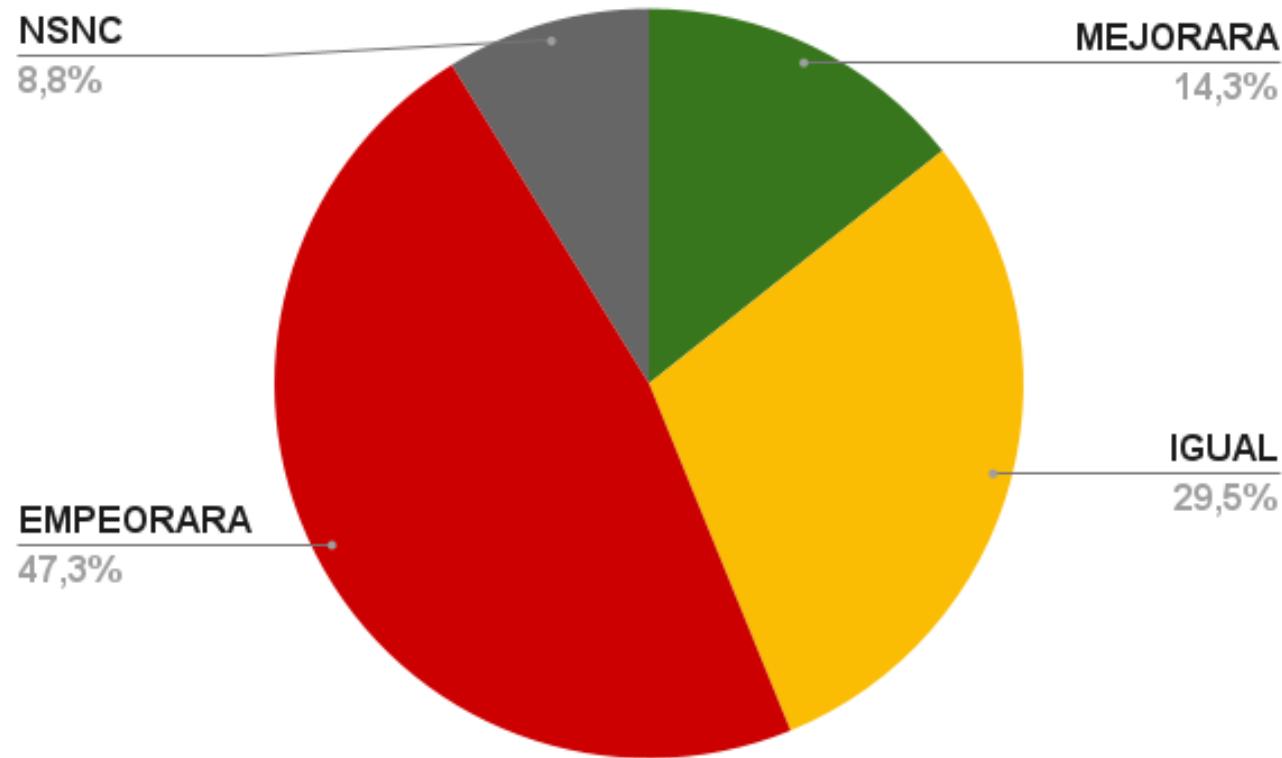
- En lo que respecta a las problemáticas, tanto **CORRUPCIÓN (22%)** como **INSEGURIDAD (20%)** vuelven a ubicarse como temáticas centrales entre las preocupaciones de los encuestados.
- No obstante, debe destacarse que la **INFLACIÓN (18,67%)** se ubica como principal problemática para cerca del **30%** de los entrevistados que poseen **35 a 65 años** y para aquellos que tienen **más de 65 años**.

¿Cómo calificaría Ud. la situación actual de la provincia de Tucumán?



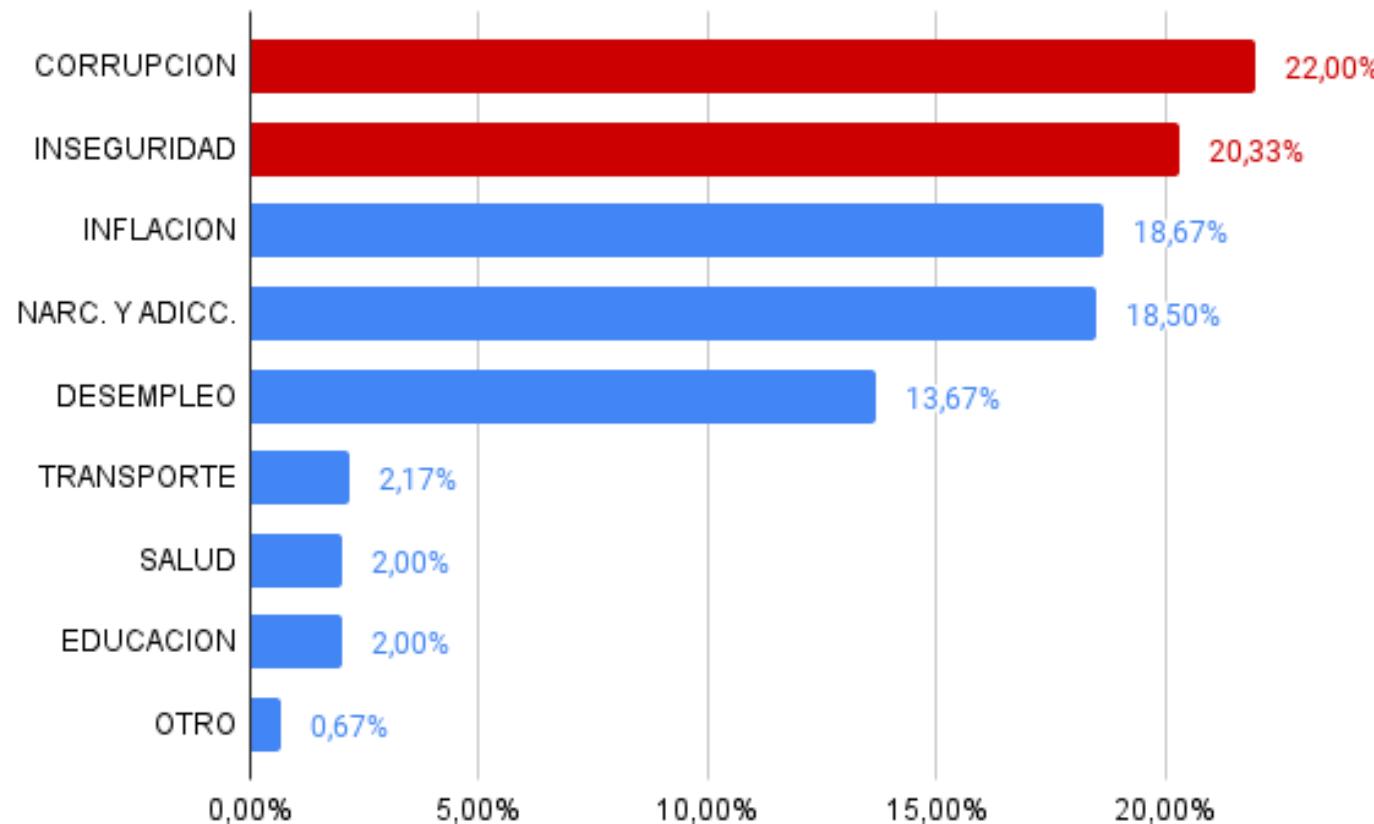
EDAD	MUY BUENA	BUENA	MALA	MUY MALA	NSNC
18-35	11,80%	13,57%	25,07%	47,20%	2,36%
35-65	3,55%	28,43%	20,30%	39,59%	8,12%
MAS 65	0,00%	48,44%	18,75%	20,31%	12,50%

¿Cómo cree que será el próximo mes la situación de la provincia?



EDAD	MEJORARA	IGUAL	EMPEORARA	NSNC
18-35	15,93%	29,50%	47,79%	6,78%
35-65	11,17%	29,95%	51,78%	7,11%
MAS 65	15,63%	28,13%	31,25%	25,00%

¿Cuál cree Ud., es el principal problema de la provincia de Tucumán actualmente?



EDAD	CORR.	INSEG.	INFLACION	NARC. Y ADICC.	DESEMP-	TRANSP.	SALUD	EDUC.	OTRO
18-35	25,07%	26,25%	10,32%	20,35%	15,93%	0,00%	0,88%	1,18%	0,00%
35-65	20,30%	16,75%	29,44%	15,74%	9,14%	3,55%	2,54%	0,51%	2,03%
MAS 65	10,94%	0,00%	29,69%	17,19%	15,63%	9,38%	6,25%	10,94%	0,00%

02

POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO

Conclusiones generales

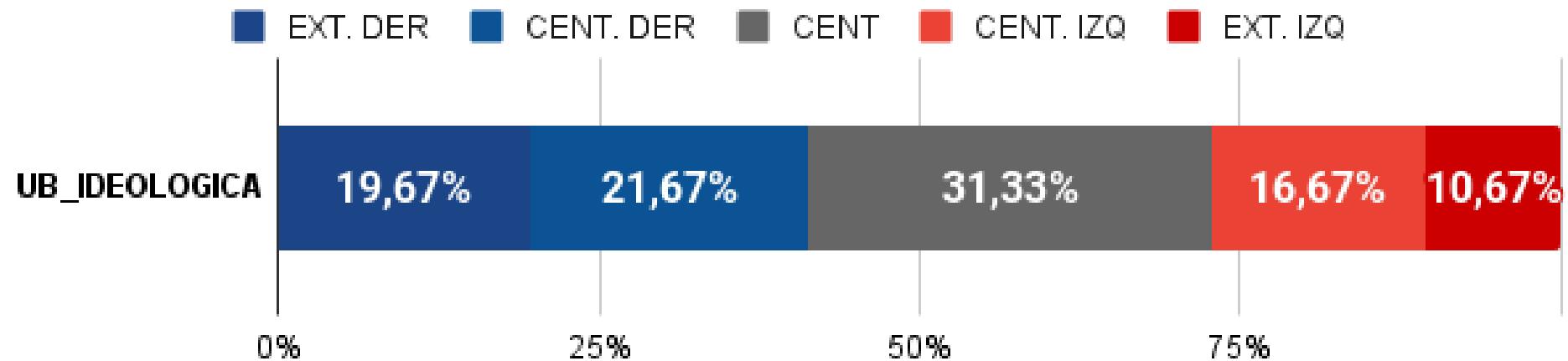
AUTOUBICACIÓN IDEOLÓGICA:

- Al consultarle a los encuestados respecto de dónde se ubican en el espectro ideológico, el **41%** afirmó ubicarse hacia la **DERECHA**, mientras que el **27%** lo hizo respecto de la **IZQUIERDA**. Cabe destacar que el **30%** de los consultados afirmó ubicarse en alguno de los **extremos** del espectro.

UBICACIÓN INDIRECTA:

- Al considerar el rol del Estado respecto de la Economía y la Sociedad, es posible inferir que entre el **51% y el 57%** del total de encuestados se encuentra más próximo a la **IZQUIERDA o CENTRO IZQUIERDA** del espectro ideológico, mientras que entre el **15% y el 18%** lo hacen respecto de la **DERECHA**.
- En relación al vínculo **Estado-Economía** destaca particularmente la inclinación hacia una mayor presencia del estado en los encuestados menores de 35 años, mientras que al considerar la relación **Estado-Sociedad**, la mayor presencia del estado es el posicionamiento propio de los segmentos mayores de 65 años.

POSICIONAMIENTO | ¿Ud. diría que se siente más cercano a?



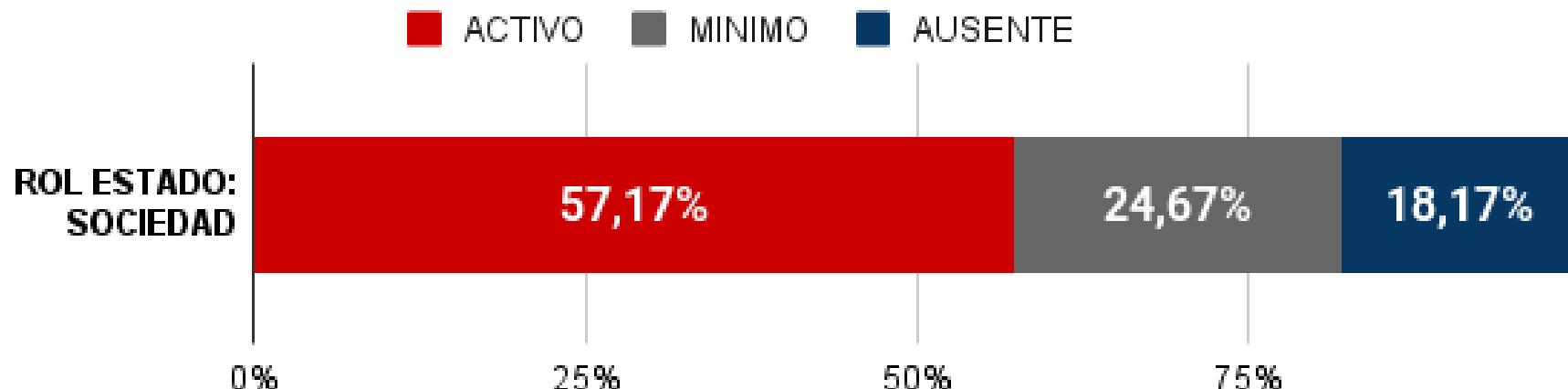
EDAD	EXT. DER	CENT. DER	CENT	CENT. IZQ	EXT. IZQ
18-35	21,83%	18,88%	34,22%	12,68%	12,39%
35-65	14,21%	28,93%	27,41%	22,34%	7,11%
MAS 65	25,00%	14,06%	28,13%	20,31%	12,50%

POSICIONAMIENTO | En la relación Estado-Economía, Ud. Prefiere un Estado...



EDAD	ACTIVO	MINIMO	AUSENTE
18-35	53,69%	29,50%	16,81%
35-65	49,24%	36,55%	14,21%
MAS 65	45,31%	39,06%	15,63%

POSICIONAMIENTO | En la relación Estado-Sociedad, Ud. Prefiere un Estado...



EDAD	ACTIVO	MINIMO	AUSENTE
18-35	55,46%	28,61%	15,93%
35-65	55,84%	19,80%	24,37%
MAS 65	70,31%	18,75%	10,94%

03 **PERCEPCIONES ECONOMICAS**



Conclusiones generales

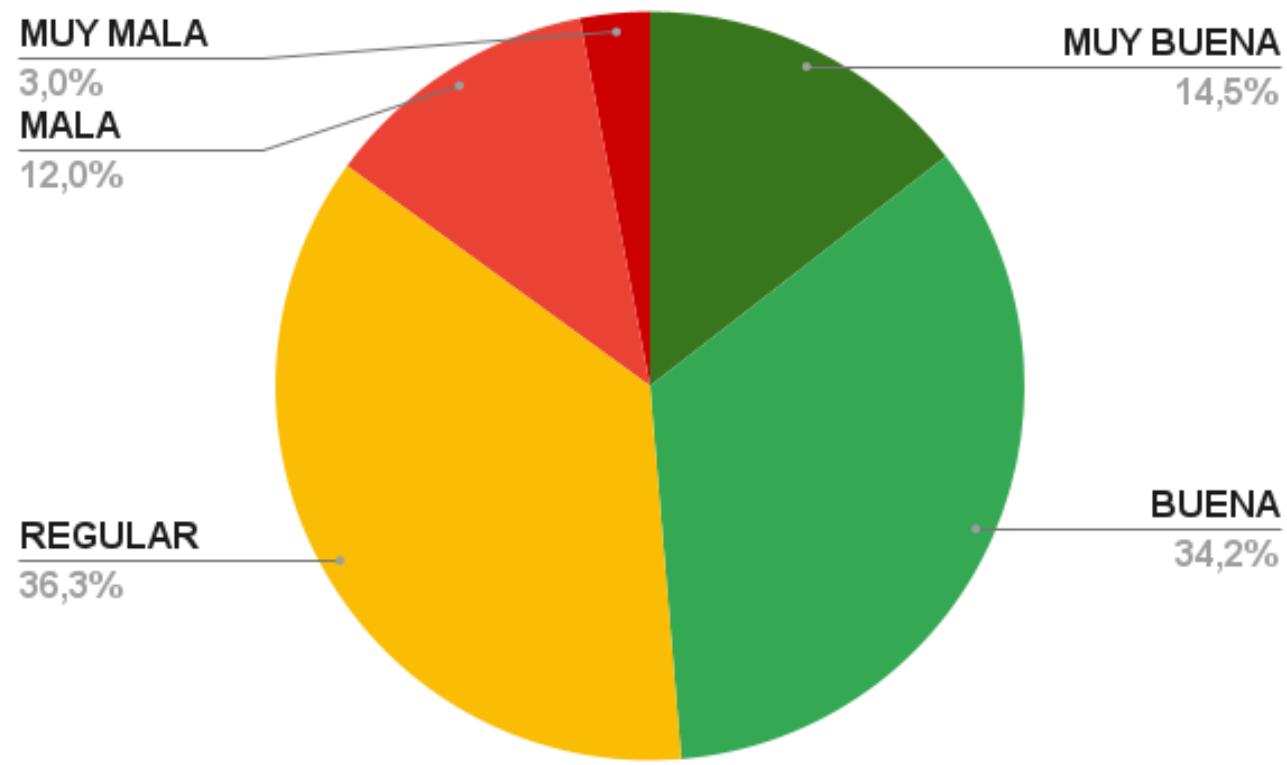
Percepción de la situación económica familiar:

- Al consultarle a los encuestados sobre la situación económica de sus familias durante el 2021, más del **48%** consideró que fue **BUENA o MUY BUENA**, mientras que sólo el **15%** la consideró **MALA o MUY MALA**.

Expectativa de situación familiar:

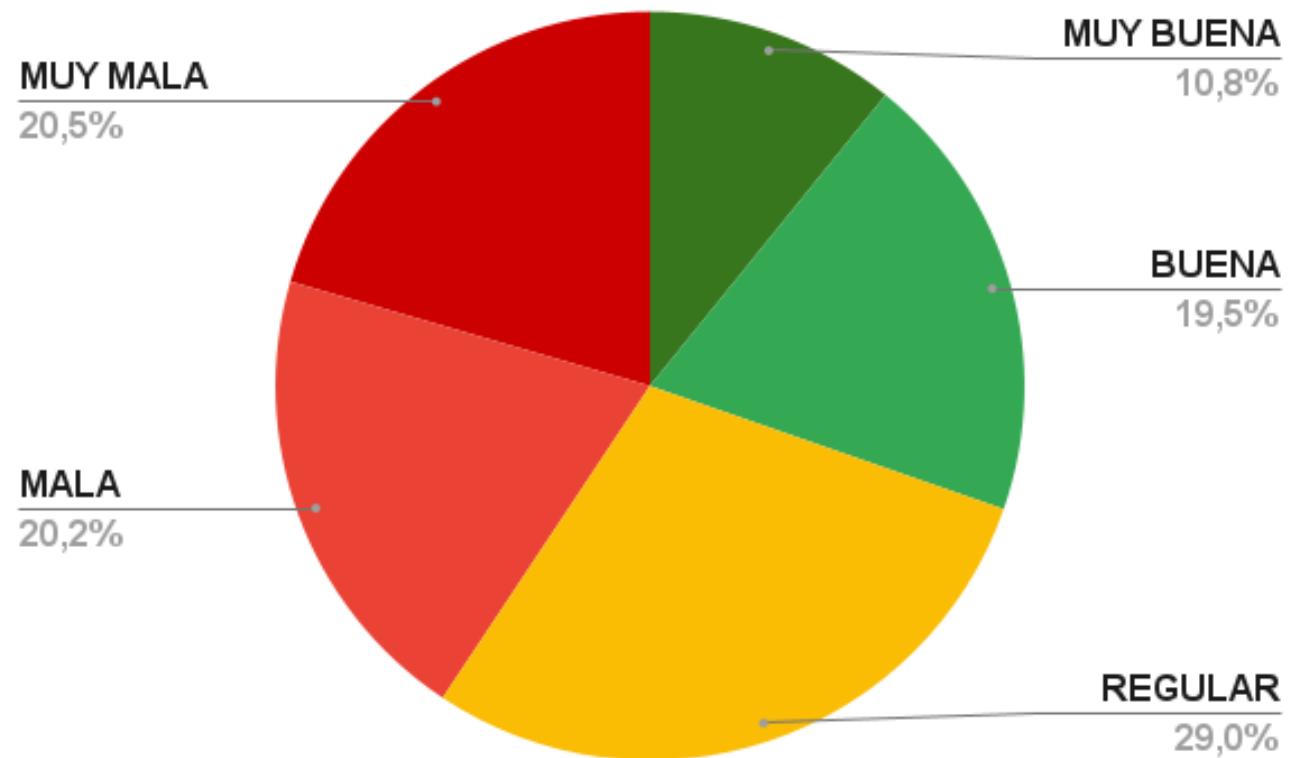
- En cuanto a la expectativa futura de la situación económica familiar sólo el **30%** consideró que sería **BUENA o MUY BUENA** mientras que el **40,67%** sostuvo que sería **MALA o MUY MALA**, una percepción particularmente acentuada en los segmentos más jóvenes (18 a 35 años), donde el 45,4% concordó con esta posición.

¿Cómo calificaría la situación económica de su familia hace un año?



EDAD	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MALA	MUY MALA
18-35	19,76%	27,14%	41,89%	8,26%	2,95%
35-65	9,14%	41,12%	29,44%	18,27%	2,03%
MAS 65	3,13%	50,00%	28,13%	12,50%	6,25%

¿Cómo espera que sea la situación económica de su familia el próximo año?



EDAD	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MALAS	MUY MALA
18-35	14,75%	15,34%	24,48%	20,94%	24,48%
35-65	6,60%	22,84%	36,04%	18,78%	15,74%
MAS 65	3,13%	31,25%	31,25%	20,31%	14,06%



04

COYUNTURA POLÍTICA

Conclusiones generales

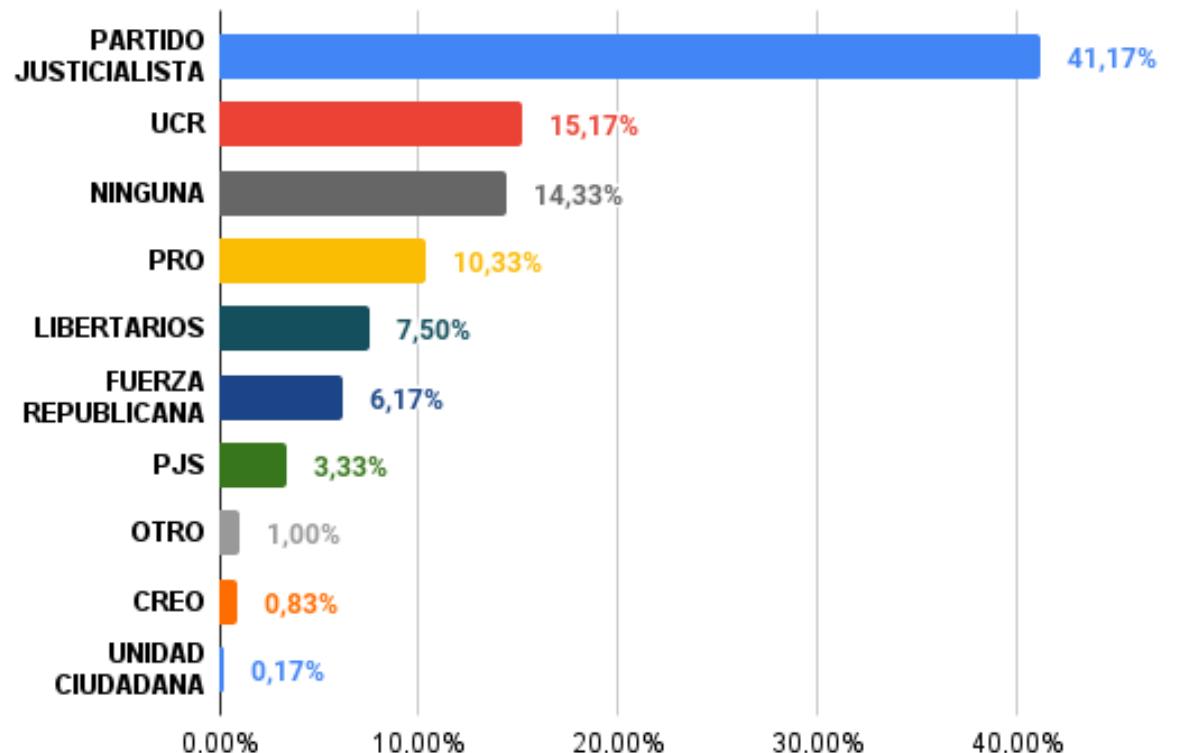
Identificación Partidaria:

- En sintonía con el estudio del mes de abril, la identificación con los **LIBERTARIOS** se sostiene entorno al **7,5%** en detrimento de **FUERZA REPUBLICANA**.

Expectativa electoral:

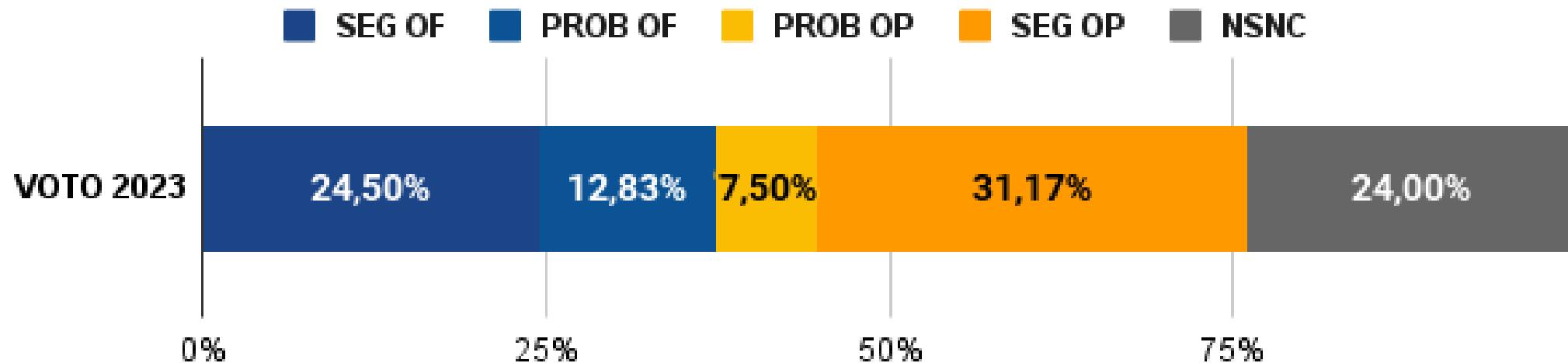
- Por otro lado, al consultar a los encuestados respecto de la orientación probable de su sufragio en las próximas elecciones generales a nivel provincial, el **37,33%** sostuvo que lo haría por el actual **oficialismo**, mientras que el **38,67%** lo haría por la **oposición**, con un núcleo de **indecisos del 24%**.
- En este sentido debe destacarse que, a poco más de un año de los próximos comicios, **la oposición presenta un piso de votantes (31,17%)** ciertamente **superior** al del oficialismo (24,5%), **aunque sus expectativas de crecimiento son, a priori, menores** (7,5% entre los opositores y 12,83% entre oficialistas).
- Cabe resaltar que, al ser consultados, **el 53,5% de los encuestados se identificó con el oficialismo** provincial, mientras que el **46,5% lo hizo respecto de la oposición**.

¿Con cuál de los siguientes espacios pol. se siente más cercano?



EDAD	JUST.	UCR	NINGUNA	PRO	LIB.	F. REP.	PJS	OTRO	CREO
18-35	41,30%	14,45%	16,81%	8,26%	11,21%	4,13%	2,65%	0,00%	1,18%
35-65	38,58%	13,71%	13,71%	13,20%	3,55%	9,64%	4,06%	2,54%	0,51%
MAS 65	48,44%	23,44%	3,13%	12,50%	0,00%	6,25%	4,69%	1,56%	0,00%

Pensando en las elecciones a Gobernador del próximo año ¿Ud. Votaría por?

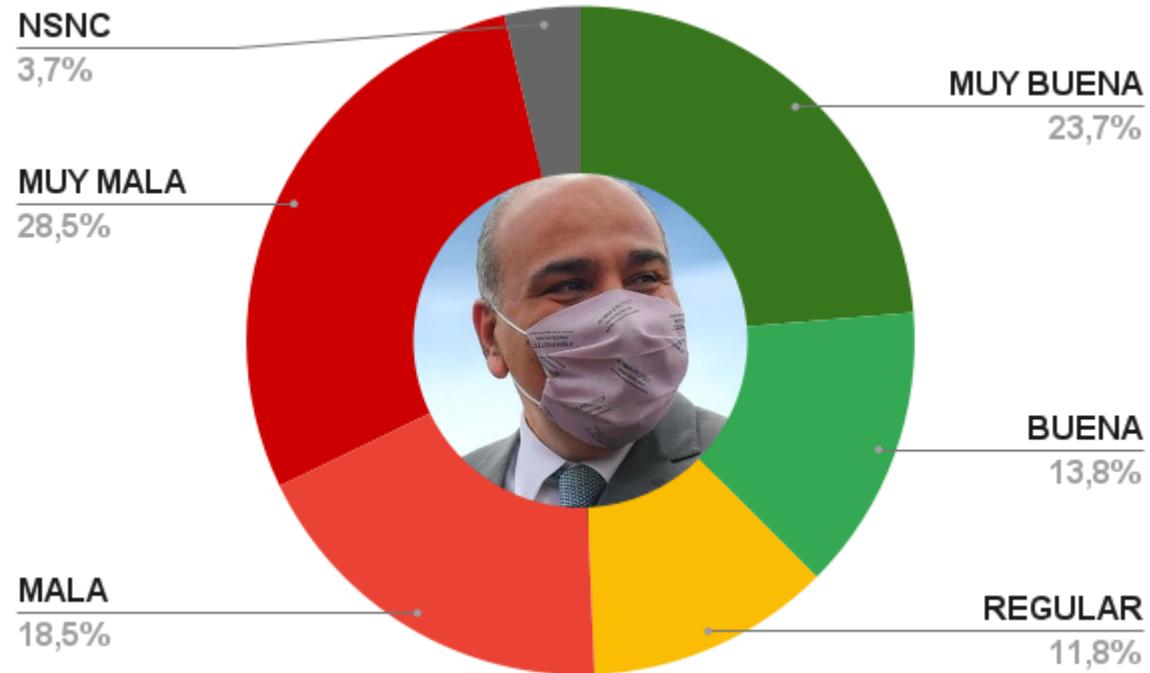


EDAD	SEGUR. AL OFIC.	PROB. AL OFIC.	PROB. A LA OP.	SEGUR. A LA OP	NSNC
18-35	20,65%	16,52%	4,72%	35,69%	22,42%
35-65	27,92%	10,15%	10,15%	27,92%	23,86%
MAS 65	34,38%	1,56%	14,06%	17,19%	32,81%



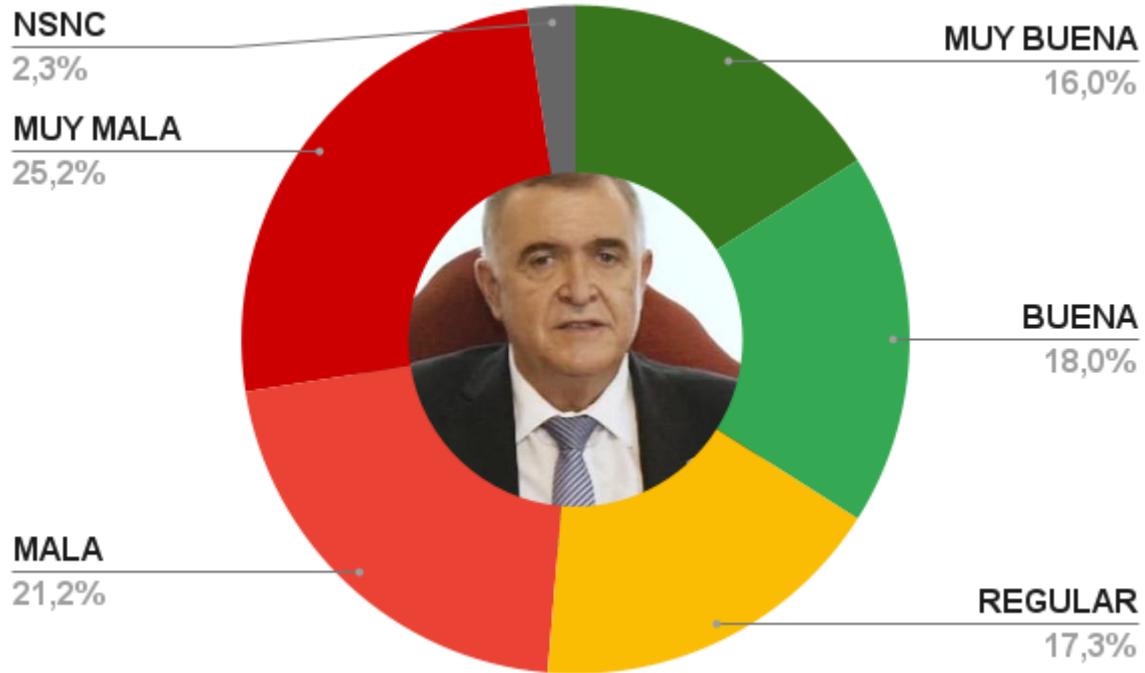
05
**IMAGEN DE LOS
DIRIGENTES**

IMAGEN | Juan Manzur – Jefe de Gabinete de Ministros



EDAD	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MALA	MUY MALA	NSNC
18-35	29,50%	7,08%	6,49%	19,76%	34,81%	2,36%
35-65	16,75%	23,35%	15,23%	19,29%	22,34%	3,05%
MAS 65	14,06%	20,31%	29,69%	9,38%	14,06%	12,50%

IMAGEN | Osvaldo Jaldo – Gobernador



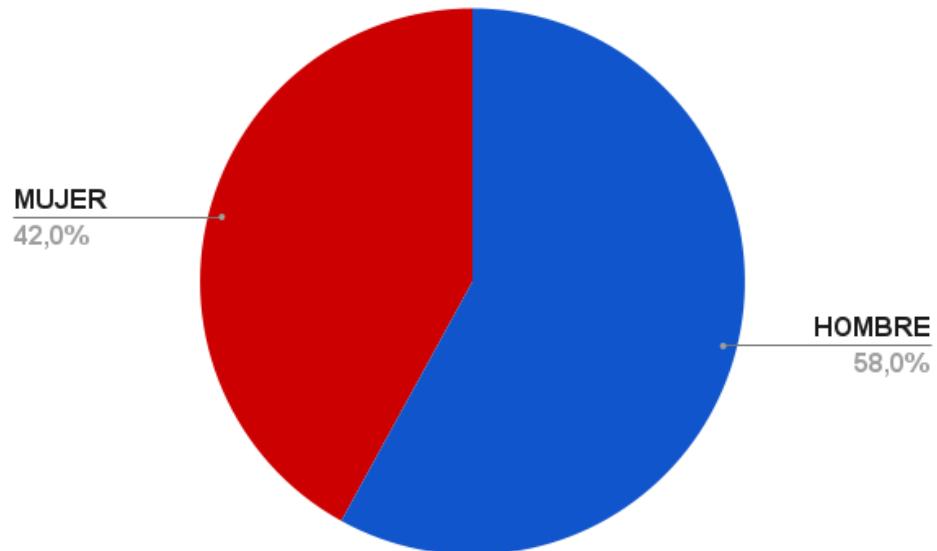
EDAD	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MALA	MUY MALA	NSNC
18-35	15,93%	12,98%	13,86%	24,78%	30,09%	2,36%
35-65	17,26%	22,84%	24,87%	12,69%	20,30%	2,03%
MAS 65	12,50%	29,69%	12,50%	28,13%	14,06%	3,13%

06
FICHA TÉCNICA

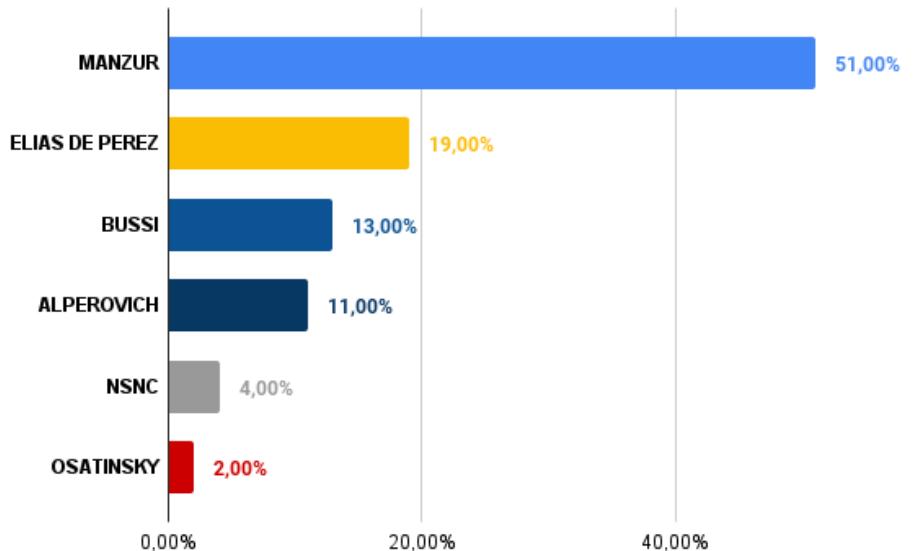


Perfil de los encuestados

Distribución por sexo



Voto declarado 2019



Nivel Educativo	
Ninguno	7,50%
Primaria	36,00%
Secundaria	37,50%
Terciario o Universitario	19,00%

Rango etario	
18-35	56,50%
35-65	32,83%
MAS 65	10,67%

Ámbito	
Capital	48,17%
Interior	51,83%

Metodología aplicada

- **Ámbito:** Provincia de Tucumán
- **Fecha de Relevamiento:** del 16 al 18 de Mayo de 2022.
- **Universo:** Población mayor de 18 años en condiciones de votar con residencia en Tucumán

- **Diseño muestral:** muestra probabilística estratificada por población según sexo, edad y voto declarado en las elecciones generales provinciales de 2019.
- **Casos Efectivos:** 1.069
- **Nivel de Confianza:** 95%
- **Margen de Error:** 3%

- **Modalidad:** Telefónica a números Fijos y Celulares
- **Tipo de Relevamiento:** Respuesta de Voz Interactiva
- **Tipo de Cuestionario:** Semi estructurado.



Info o consultas:

info@merakicp.com
+5493814131774
www.merakicp.com

DIRECTORA EJECUTIVA
Mg. Alexandra Morales

Seguinos!

