



INFORME DE OPINIÓN PÚBLICA

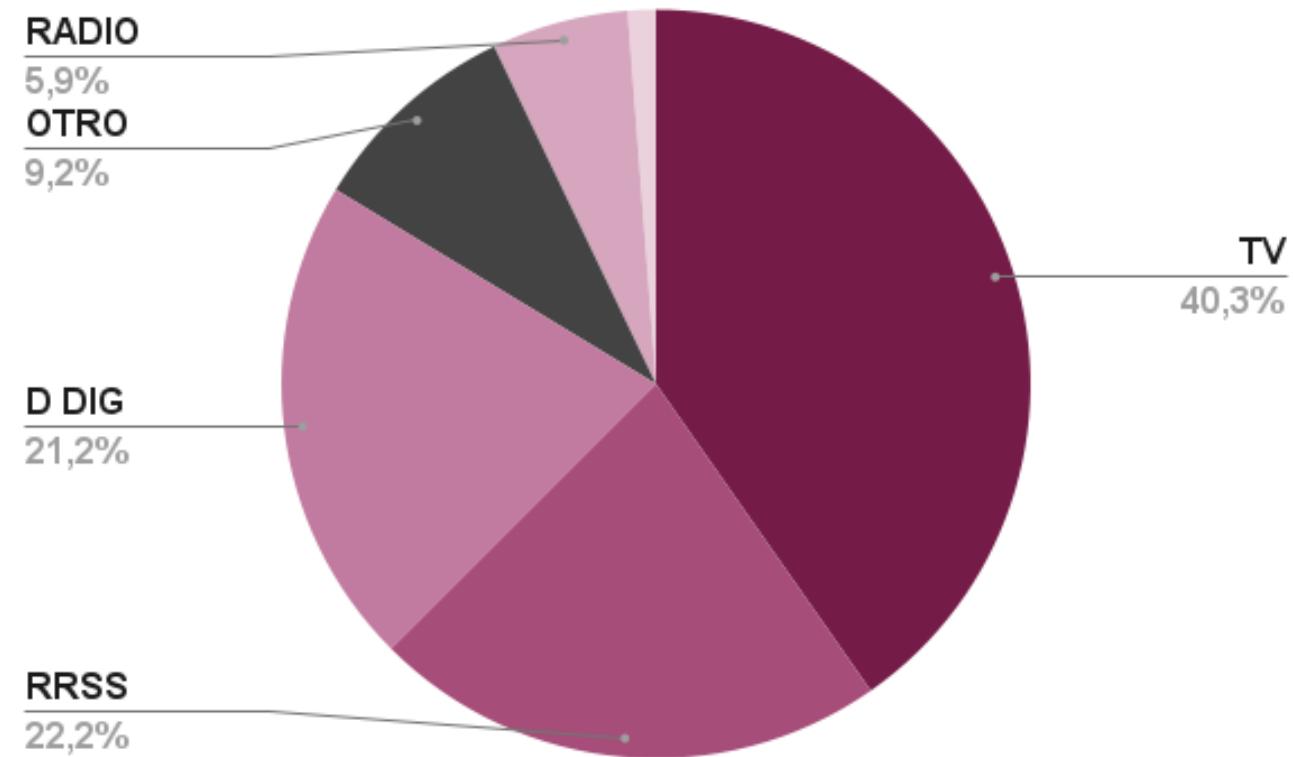
Público
Febrero 2023
Provincia de Tucumán

01

CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

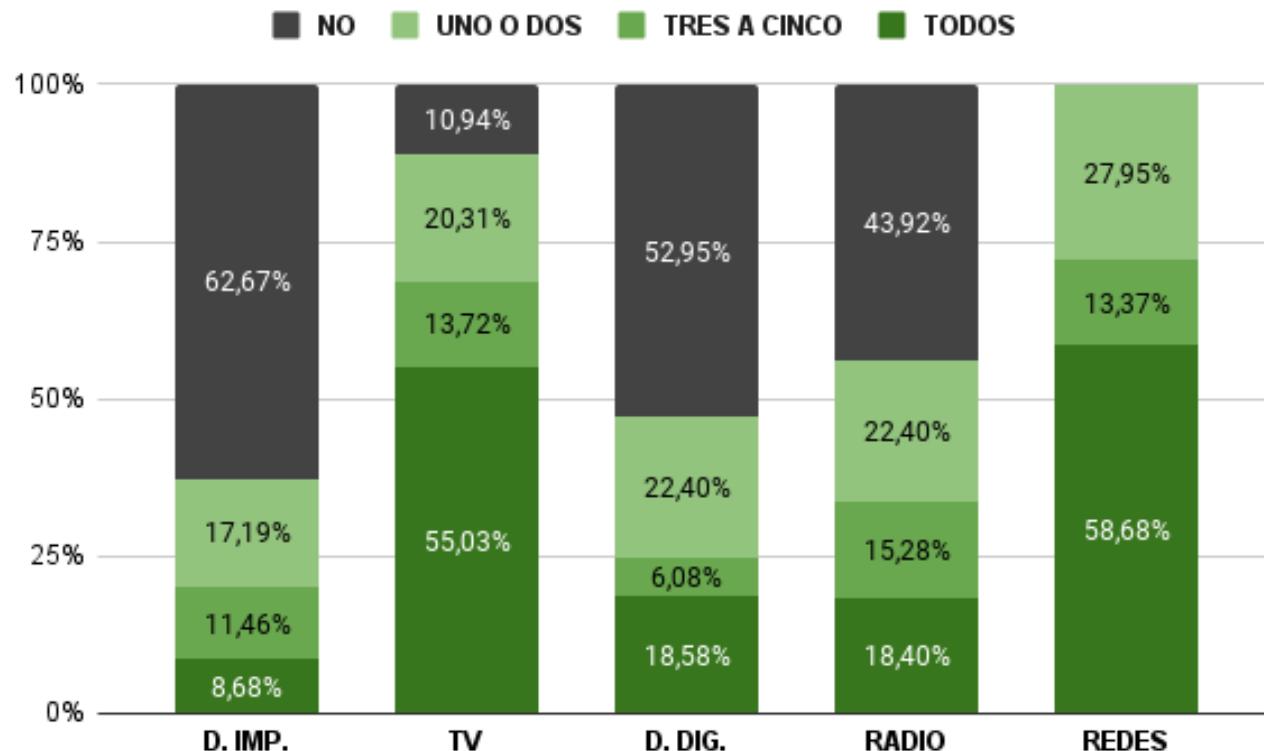


Pensando en los medios por los que usted se informa cotidianamente ¿Cuál diría que es el principal?



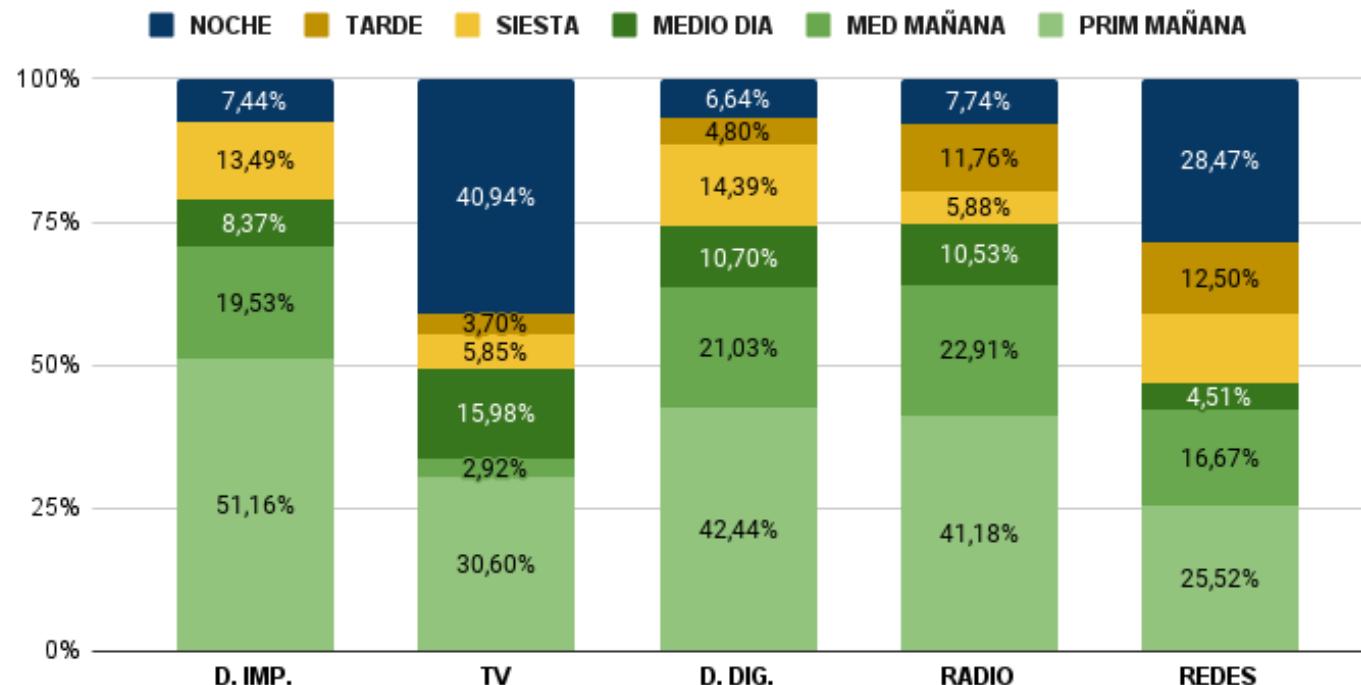
EDAD	TV	RRSS	D DIG	OTRO	RADIO	D. IMP
18-35	24,55%	32,73%	25,76%	9,70%	7,27%	0,00%
35-65	52,02%	10,40%	19,65%	10,98%	2,89%	4,05%
MAS 65	83,56%	2,74%	4,11%	2,74%	6,85%	0,00%

Comparativo: ¿Cuántos días a la semana lee, escucha o ve cada medio?



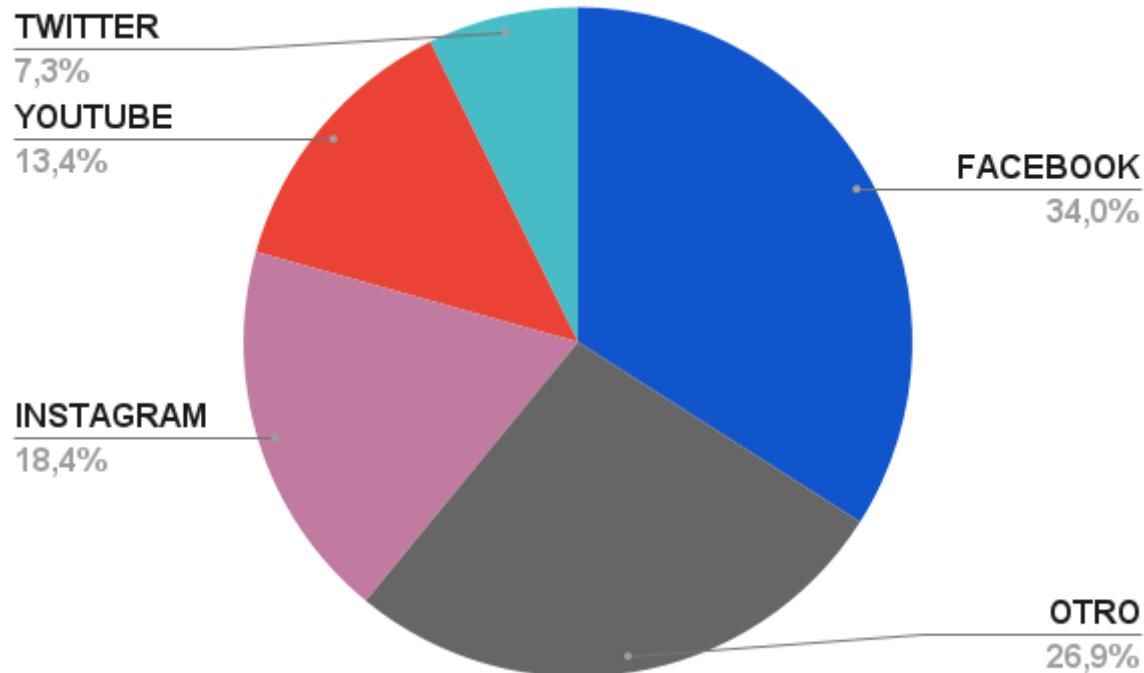
FRECUENCIA	D. IMP.	TV	D. DIG.	RADIO	REDES
TODOS	8,68%	55,03%	18,58%	18,40%	58,68%
TRES A CINCO	11,46%	13,72%	6,08%	15,28%	13,37%
UNO O DOS	17,19%	20,31%	22,40%	22,40%	27,95%
NO	62,67%	10,94%	52,95%	43,92%	0%

Comparativo: ¿En qué horario principalmente escucha o ve cada medio?



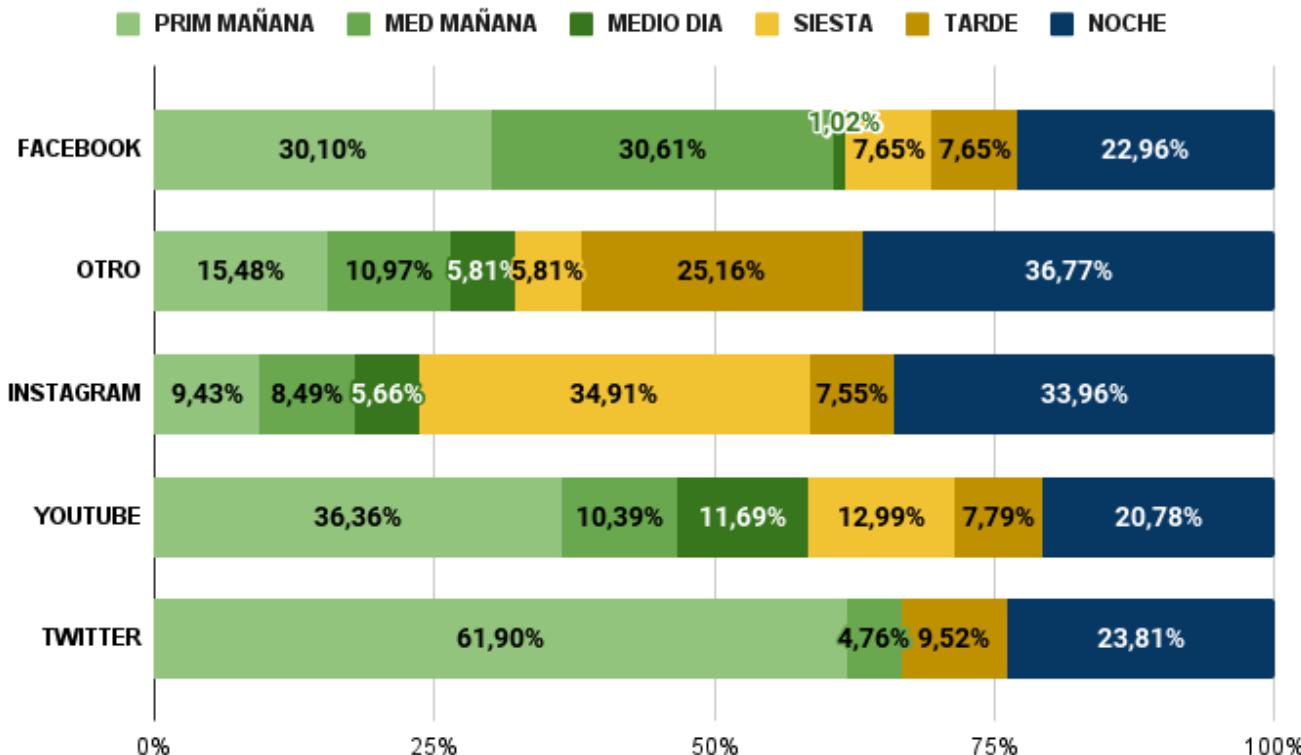
HORARIO	D. IMP.	TV	D. DIG.	RADIO	REDES
PRIM MAÑANA	51,16%	30,60%	42,44%	41,18%	25,52%
MED MAÑANA	19,53%	2,92%	21,03%	22,91%	16,67%
MEDIO DIA	8,37%	15,98%	10,70%	10,53%	4,51%
SIESTA	13,49%	5,85%	14,39%	5,88%	12,33%
TARDE	0,00%	3,70%	4,80%	11,76%	12,50%
NOCHE	7,44%	40,94%	6,64%	7,74%	28,47%

Redes Sociales: ¿Cuál diría que es la que más utiliza cotidianamente?



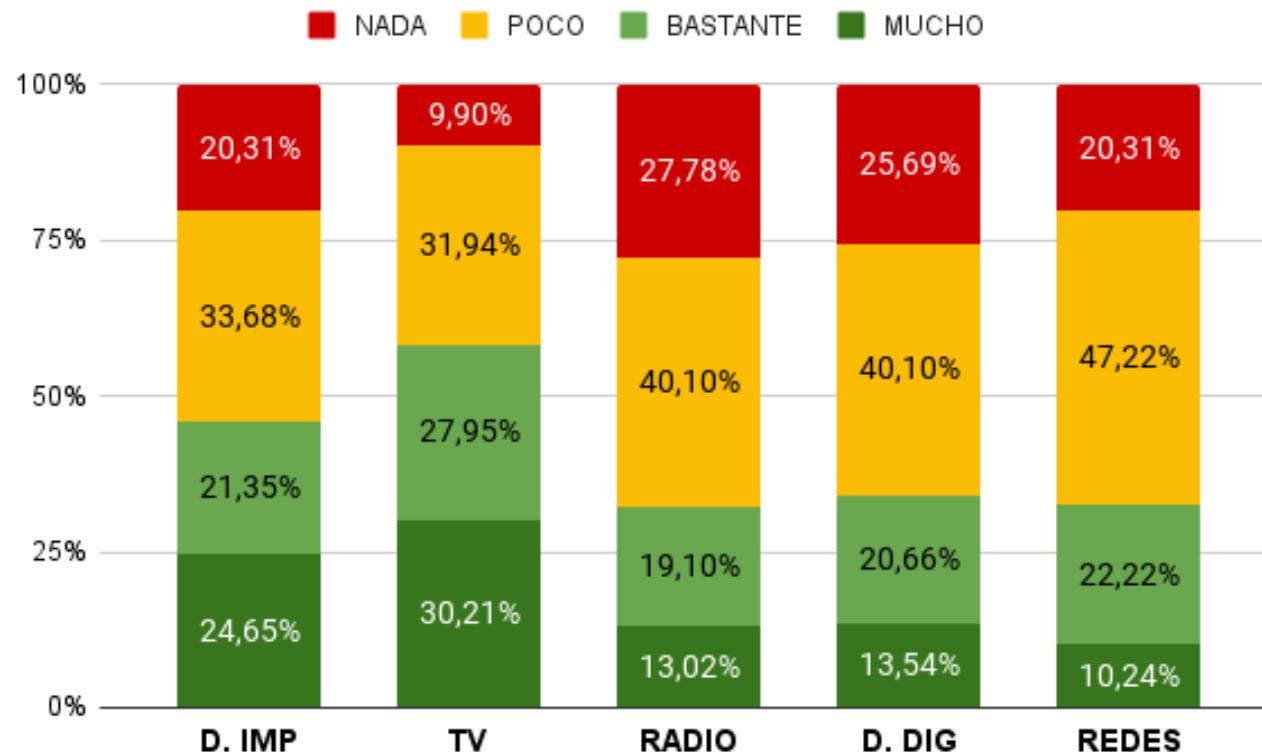
EDAD	FACEBOOK	OTRO	INSTAGRAM	YOUTUBE	TWITTER
18-35	37,58%	20,00%	23,33%	9,09%	10,00%
35-65	28,32%	32,95%	15,61%	19,08%	4,05%
MAS 65	31,51%	43,84%	2,74%	19,18%	2,74%

Redes Sociales: ¿En qué horario las consume principalmente?



RED	PRIM MAÑANA	MED MAÑANA	MEDIO DIA	SIESTA	TARDE	NOCHE
FACEBOOK	30,10%	30,61%	1,02%	7,65%	7,65%	22,96%
INSTAGRAM	15,48%	10,97%	5,81%	5,81%	25,16%	36,77%
OTRO	9,43%	8,49%	5,66%	34,91%	7,55%	33,96%
TWITTER	36,36%	10,39%	11,69%	12,99%	7,79%	20,78%
YOUTUBE	61,90%	4,76%	9,52%	0,00%	0,00%	23,81%

Noticias: ¿Cuánto confía en las noticias que ve, lee o escucha en estos medios?

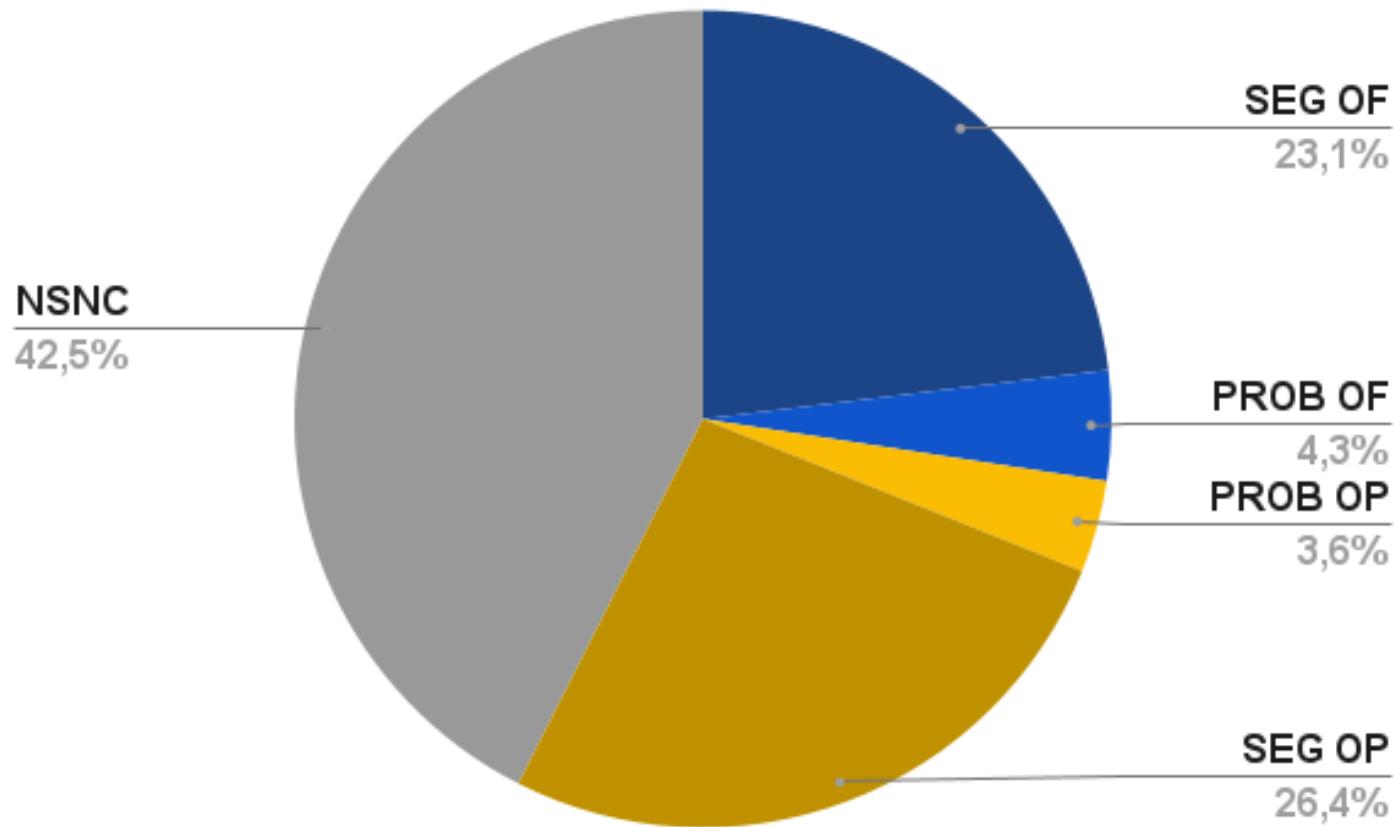


CONFIANZA	D. IMP	TV	RADIO	D. DIG	REDES
MUCHO	24,65%	30,21%	13,02%	13,54%	10,24%
BASTANTE	21,35%	27,95%	19,10%	20,66%	22,22%
POCO	33,68%	31,94%	40,10%	40,10%	47,22%
NADA	20,31%	9,90%	27,78%	25,69%	20,31%

02

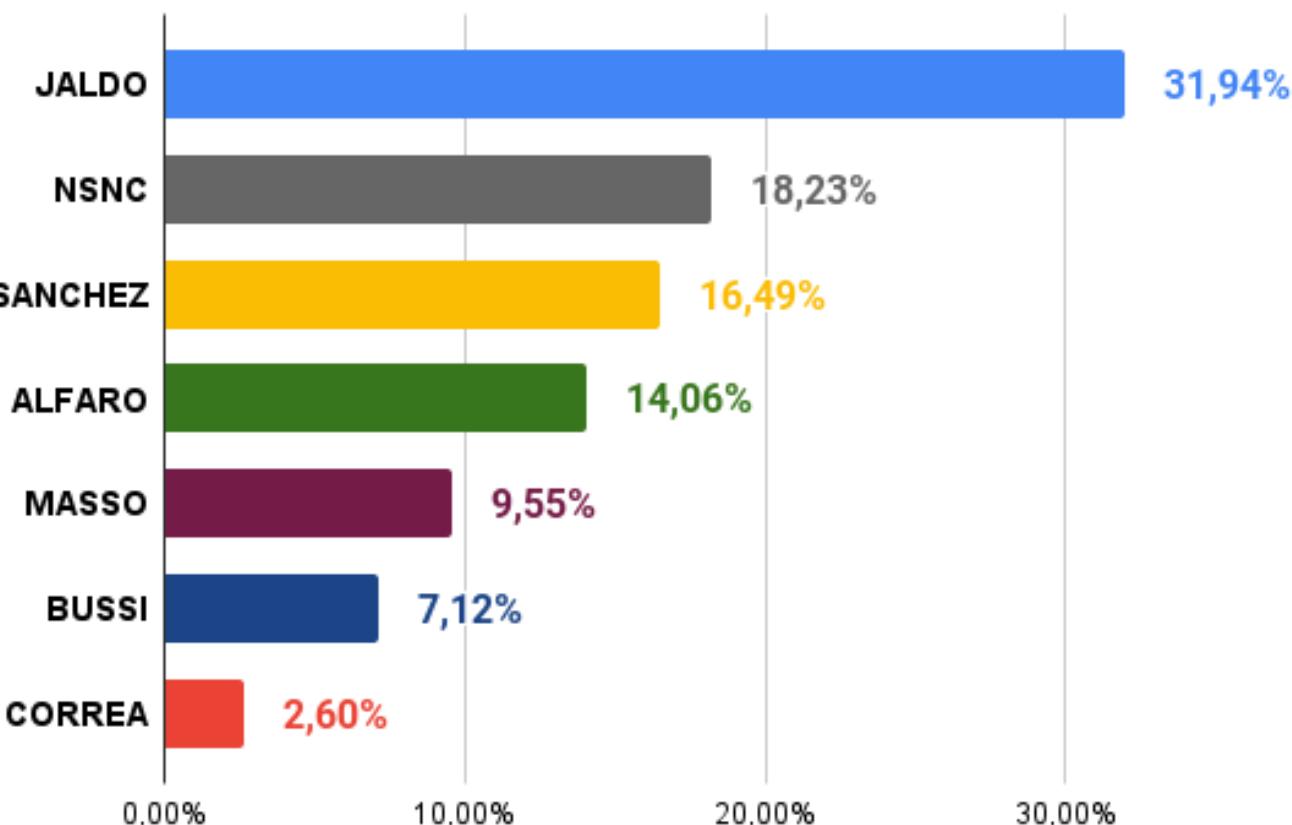
COYUNTURA ELECTORAL

Pensando en las elecciones a GOBERNADOR del próximo año, Ud., votaría:



EDAD	SEG. OFICIALISMO	PROB. OF	PROB. OP.	SEG. OPOSICIÓN	NSNC
18-35	10,30%	2,12%	4,85%	32,12%	50,61%
35-65	43,93%	9,83%	1,16%	17,34%	27,75%
MAS 65	31,51%	1,37%	4,11%	21,92%	41,10%

Si las elecciones a GOBERNADOR fueran el próximo domingo ¿Por cuál de los siguientes dirigentes votaría?:

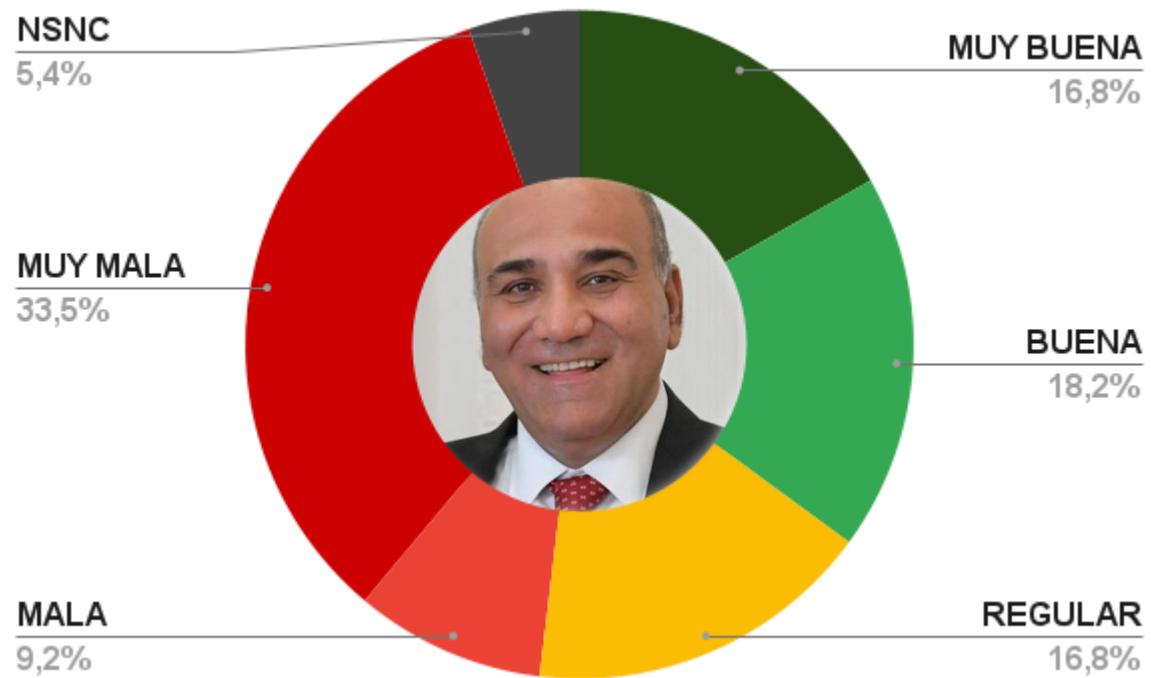


EDAD	JALDO	NSNC	SANCHEZ	ALFARO	MASSO	BUSSI	CORREA
18-35	27,88%	16,67%	20,30%	13,94%	11,82%	9,39%	0,00%
35-65	42,20%	16,76%	8,09%	10,98%	8,09%	5,78%	8,09%
MAS 65	26,03%	28,77%	19,18%	21,92%	2,74%	0,00%	1,37%



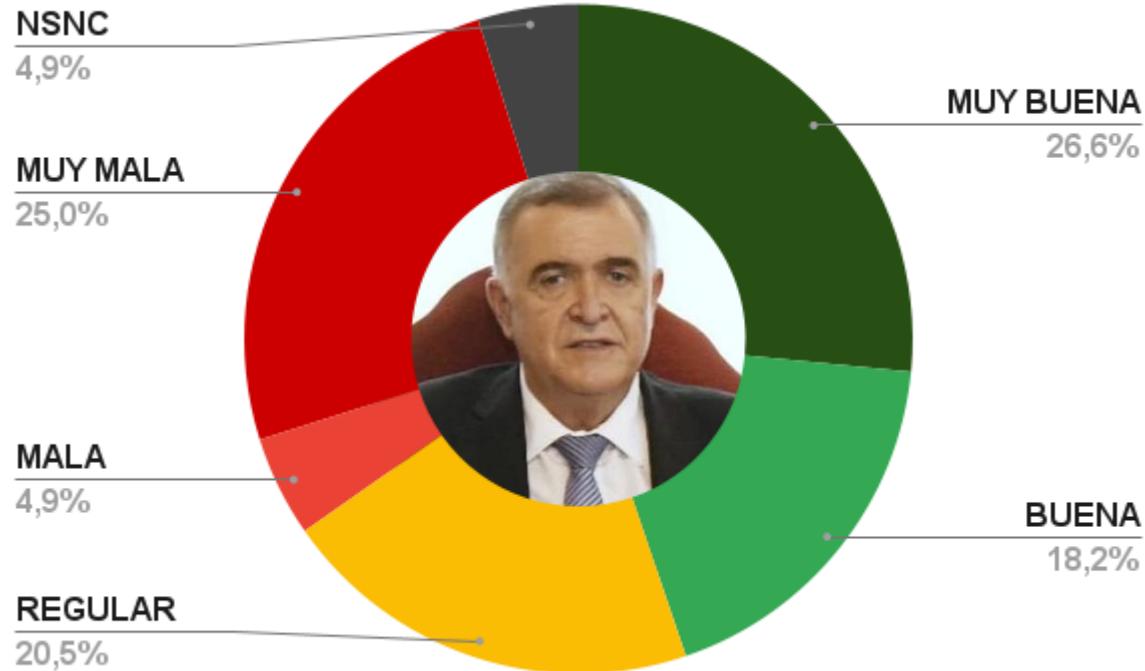
03
**IMAGEN DE LOS
DIRIGENTES**

IMAGEN | Juan Manzur – Gobernador



EDAD	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MALA	MUY MALA	NSNC
18-35	12,12%	18,79%	11,82%	8,79%	43,64%	4,85%
35-65	20,81%	22,54%	17,92%	13,87%	17,92%	6,94%
MAS 65	28,77%	5,48%	36,99%	0,00%	24,66%	4,11%

IMAGEN | Osvaldo Jaldo – Vicegobernador

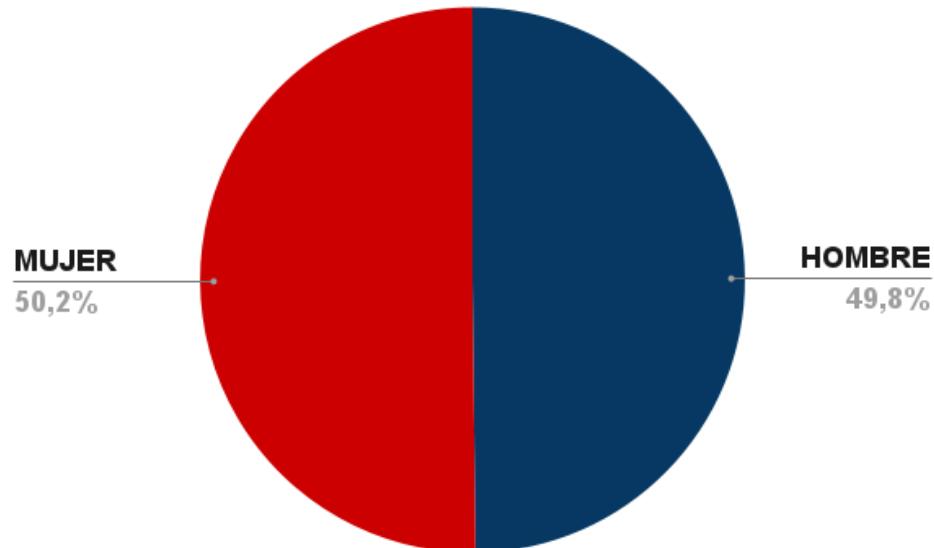


EDAD	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MALA	MUY MALA	NSNC
18-35	26,67%	17,58%	16,06%	7,58%	30,91%	1,21%
35-65	25,43%	22,54%	23,12%	1,73%	13,87%	13,29%
MAS 65	28,77%	10,96%	34,25%	0,00%	24,66%	1,37%

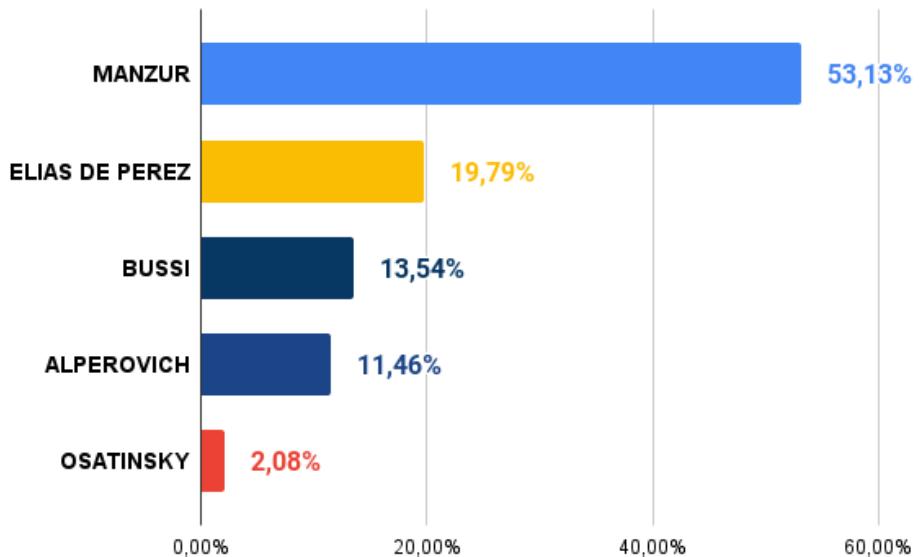
04
FICHA TÉCNICA

Perfil de los encuestados

Distribución por sexo



Voto declarado 2019



Nivel Educativo

Ninguno	3,13%
Primaria	40,28%
Secundaria	41,15%
Terciario o Universitario	15,45%

Rango etario

18-35	57,29%
35-65	30,03%
MAS 65	12,67%

Ámbito

Capital	57,12%
Interior	42,88%

Metodología aplicada

- **Ámbito:** Provincia de Tucumán
- **Fecha de Relevamiento:** del 20 al 26 de Febrero de 2023.
- **Universo:** Población mayor de 18 años en condiciones de votar con residencia en Tucumán

- **Diseño muestral:** muestra probabilística estratificada por población según sexo, edad y voto declarado en las elecciones generales provinciales de 2019.
- **Casos Efectivos:** 1.069
- **Nivel de Confianza:** 95%
- **Margen de Error:** 3%

- **Modalidad:** Telefónica a números Fijos y Celulares
- **Tipo de Relevamiento:** Respuesta de Voz Interactiva
- **Tipo de Cuestionario:** Semi estructurado.



Info o consultas:

info@merakicp.com
+5493814131774
www.merakicp.com

DIRECTORA EJECUTIVA
Mg. Alexandra Morales

Seguinos!

