



LOS MEDIOS EN LA WEB

RANKING DE DESEMPEÑO DE MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN SUS PLATAFORMAS DIGITALES

ABRIL 2025

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS



La Gaceta

WWW.LAGACETA.COM.AR

↗ 5.200.000 visitas en el mes de Abril 2025

Retención de audiencia

53,7% de efecto rebote

2,26 páginas vistas por usuario

0:02:04 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↑

DIC 24

ENE 25

FEB 25

MAR 25

ABRIL 25

5.200.000

5.500.000

4.600.000

5.008.000

5.200.000

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS



Contexto Tucumán

↗ 3.500.000 visitas en el mes de Abril 2025

Retención de audiencia

43,1% de efecto rebote

4,5 páginas vistas por usuario

0:06:15 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

DIC 24	ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABRIL 25
5.400.000	4.600.000	4.100.000	3.750.000	3.500.000

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS

The logo for El Diario 24, featuring the text "EL DIARIO" in a bold, red, sans-serif font, with "24" in a larger, white, bold, sans-serif font inside a red circle with a white arrow.

3

El Diario 24

ELDIARIO24.COM

↗ 1.100.000 visitas en el mes de Abril 2025

Retención de audiencia

72,14% de efecto rebote

1,51 páginas vistas por usuario

0:00:34 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

DIC 24	ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABRIL 25
--------	--------	--------	--------	----------

6.600.000	3.500.000	2.300.000	2.420.000	1.100.000
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS



Los primeros TV

WWW.LOSPRIMEROS.TV

↗ 493.300 visitas en el mes de Abril 2025

Retención de audiencia

52,6% de efecto rebote

2,48 páginas vistas por usuario

0:02:17 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

DIC 24	ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABRIL 25
--------	--------	--------	--------	----------

798.900	504.400	586.600	797.730	493.300
---------	---------	---------	---------	---------

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS



El tucumano

WWW.ELTUCUMANO.COM

↗ 369.500 visitas en el mes de Abril 2025

Retención de audiencia

58,14% de efecto rebote

2,24 páginas vistas por usuario

0:03:07 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

DIC 24	ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABRIL 25
--------	--------	--------	--------	----------

513.000	545.100	431.900	462.240	369.500
---------	---------	---------	---------	---------

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS

#	MEDIOS	VISITAS	PÁGINAS VISTAS POR USUARIO
1	lagaceta.com.ar	2,26	5.200.000
2	contextotucuman.com	4,5	3.500.000
3	eldiario24.com	1,51	1.100.000
5	losprimeros.tv	2,48	493300
4	eltucumano.com	2,24	369.500
6	comunicaciontucuman.gob.ar	2	91.200
7	lv12.com.ar	2,61	84.400
8	elocho.tv	2,08	20.800
9	primerafuente.com.ar	1,51	20.700
10	enteratenoticias.com.ar	1,52	17.700
11	radiobicentenario.com.ar/	1,99	15.900
12	tucumandigital.com.ar	2,97	9.100
13	periodicomovil.com	1,13	6.100
14	vovetucuman.com	5,07	5.900
15	tucumandespierta.com	1,44	5.500
16	sincodigtucuman.com	2,05	5.200
17	viaccc.com	1,85	4.600
18	tafiviejo.gob.ar	1,69	4.400
19	lanotatucuman.com	1,19	4.100
20	elsigloweb.com	1,24	3.700
21	vientostucumanos.com.ar	4,35	3.300
22	monterizos.com.ar	2,03	24.400

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS

#	MEDIOS	VISITAS	PÁGINAS VISTAS POR USUARIO
23	tucumanalas7.com.ar	1,41	1.900
24	intucuman.info	1,95	1.800
25	bajolalupanoticias.com.ar	2,7	1.600
26	lv7.com.ar	1,4	1.500
27	tucumanoticias.com.ar	1,22	1.400
28	americatucuman.com	1,84	1.100
29	panorama24.com.ar	2,49	1.000
30	diariocuartopoder.com	1,59	983
31	eltributuc.com.ar	2,5	502
32	infotuc.com.ar	2	483
33	lapalta.com.ar	2,44	430
34	nexosdigital.com.ar	2,57	364
35	metropolitana935fm.com.ar	1,74	329
36	sucesostucumanos.com.ar	1,28	285
37	miatucuman.com.ar	2,77	275
38	eldiariodetucuman.com	1,01	176
39	tucumanenlasredes.com	1,01	118
40	estatodobientuc.com.ar	0	0
41	tendenciadenoticias.com.ar	0	0
42	canal10tucuman.com.ar	0	0
43	medios.unt.edu.ar	0	0

¿CÓMO HICIMOS ESTE INFORME?

El estudio está basado en una **investigación de datos de las plataformas digitales de los principales medios de comunicación tucumanos**. Los mismos fueron extraídos del sitio **SIMILARWEB.COM** El cual compara clasificaciones de aplicaciones y métricas de rendimiento como DAU, MAU, fidelidad del usuario

Similarweb obtiene los datos que utiliza para generar las estimaciones de tráfico de cuatro fuentes principales:

- **Medición directa:** millones de sitios web y aplicaciones eligen compartir sus análisis propios
- **Red contributiva:** una colección de productos de consumo que agregan datos anónimos sobre el comportamiento del dispositivo.
- **Asociaciones:** una red global de organizaciones que recopilan “señales digitales” a través de Internet.
- **Extracción de datos públicos:** un motor algorítmico avanzado que captura e indexa datos públicos de miles de millones de sitios web y aplicaciones.