



LOS MEDIOS EN LA WEB

RANKING DE DESEMPEÑO DE MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN SUS PLATAFORMAS DIGITALES

MAYO 2025

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS



La Gaceta

WWW.LAGACETA.COM.AR

↗ 5.540.000 visitas en el mes de Mayo 2025

Retención de audiencia

53.90% de efecto rebote

2.30 páginas vistas por usuario

0:02:43 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↑

ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABRIL 25	MAY 25
5.500.000	4.600.000	5.008.000	5.200.000	5.540.000

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS



Contexto Tucumán

↗ 3.937.000 visitas en el mes de Mayo 2025

Retención de audiencia

44.78% de efecto rebote

4.26 páginas vistas por usuario

0:04:17 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↑

ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABRIL 25	MAY 25
4.600.000	4.100.000	3.750.000	3.500.000	3.937.000

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS



Los primeros TV

WWW.LOSPRIMEROS.TV

↗ 457.056 visitas en el mes de Mayo 2025

Retención de audiencia

54.71% de efecto rebote

2.56 páginas vistas por usuario

0:01:57 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABRIL 25	MAY 24
--------	--------	--------	----------	--------

504.400	586.600	797.730	493.300	457.056
---------	---------	---------	---------	---------

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS

The logo for El Diario 24 features the text "EL DIARIO" in a bold, red, sans-serif font, followed by "24" in a larger, white, bold, sans-serif font. A small circular arrow icon is positioned above the "24".

4

El Diario 24

ELDIARIO24.COM

↗ 453.382 visitas en el mes de Mayo 2025

Retención de audiencia

68.32% de efecto rebote

1.55 páginas vistas por usuario

0:00:36 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABRIL 25	MAY 25
--------	--------	--------	----------	--------

3.500.000	2.300.000	2.420.000	1.100.000	453.382
-----------	-----------	-----------	-----------	---------

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS



El tucumano

WWW.ELTUCUMANO.COM

↗ 420.699 visitas en el mes de Mayo 2025

Retención de audiencia

58.94% de efecto rebote

2.61 páginas vistas por usuario

0:04:22 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABRIL 25	MAY 25
--------	--------	--------	----------	--------

545.100	431.900	462.240	369.500	420.699
---------	---------	---------	---------	---------

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS

#	MEDIOS	VISITAS	PÁGINAS VISTAS POR USUARIO
1	lagaceta.com.ar	5.540.000	2.30
2	contextotucuman.com	3.937.000	4.26
3	losprimeros.tv	457.056	2.56
5	eldiario24.com	453.382	1.55
4	eltucumano.com	420.699	2.61
6	comunicaciontucuman.gob.ar	84.832	2.27
7	lv12.com.ar	78.177	2.00
8	primerafuente.com.ar	25.439	1.47
9	enteratenoticias.com.ar	18.837	1.73
10	elocho.tv	16.447	1.88
11	medios.unt.edu.ar	14.000	1.31
12	radiobicentenario.com.ar/	12.302	1.88
13	tucumandespierta.com	9.726	1.55
14	tafiviejo.gob.ar	9.307	2.24
15	tucumandigital.com.ar	6.782	3.17
16	lv7.com.ar	4.443	0.14
17	tendenciadenoticias.com.ar	3.900	1.64
18	tucumanalas7.com.ar	3.656	0.14
19	monterizos.com.ar	2.817	1.26
20	viaccc.com	2.695	0.49
21	sincodigotucuman.com	2.139	3.48
22	americatucuman.com	1.997	0.28

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS

#	MEDIOS	VISITAS	PÁGINAS VISTAS POR USUARIO
23	intucuman.info	1.957	0.30
24	elsigloweb.com	1.834	0.23
25	lanotatucuman.com	1.811	1.53
26	tucumanoticias.com.ar	1.468	0.31
27	panorama24.com.ar	1.178	1.21
28	diariocuartopoder.com	955	0.38
29	eltributuc.com.ar	695	2.37
30	bajolalupanoticias.com.ar	551	2.11
31	lapalta.com.ar	504	2.23
32	infotuc.com.ar	431	2.36
33	sucesostucumanos.com.ar	365	3.97
34	www.metropolitana935fm.com.ar	323	1.87
35	estatdobientuc.com.ar	294	1
36	miatucuman.com.ar	274	3.23
37	tucumanenlasredes.com	272	0,49
38	nexosdigital.com.ar	249	3.94
39	periodicomovil.com	213	1.26
40	canal10tucuman.com.ar	177	0,43
41	vovetucuman.com	159	1.91
42	vientostucumanos.com.ar	142	04.05
43	eldiariodetucuman.com	117	4.65

¿CÓMO HICIMOS ESTE INFORME?

El estudio está basado en una **investigación de datos de las plataformas digitales de los principales medios de comunicación tucumanos**. Los mismos fueron extraídos del sitio **SIMILARWEB.COM** El cual compara clasificaciones de aplicaciones y métricas de rendimiento como DAU, MAU, fidelidad del usuario

Similarweb obtiene los datos que utiliza para generar las estimaciones de tráfico de cuatro fuentes principales:

- **Medición directa:** millones de sitios web y aplicaciones eligen compartir sus análisis propios
- **Red contributiva:** una colección de productos de consumo que agregan datos anónimos sobre el comportamiento del dispositivo.
- **Asociaciones:** una red global de organizaciones que recopilan “señales digitales” a través de Internet.
- **Extracción de datos públicos:** un motor algorítmico avanzado que captura e indexa datos públicos de miles de millones de sitios web y aplicaciones.