



# LOS MEDIOS EN LA WEB

RANKING DE DESEMPEÑO DE MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN EN SUS PLATAFORMAS DIGITALES

**JUNIO 2025**

RANKING WEB  
MEDIOS TUCUMANOS



La Gaceta

[WWW.LAGACETA.COM.AR](http://WWW.LAGACETA.COM.AR)

↗ 4.900.000 visitas en el mes de Junio 2025

Retención de audiencia

55,11% de efecto rebote  
2,2 páginas vistas por usuario  
0:01:43 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABRIL 25	MAY 25	JUN 25
5.500.000	4.600.000	5.008.000	5.200.000	5.540.000	4.900.000

RANKING WEB  
MEDIOS TUCUMANOS



Contexto Tucumán

↗ 3.500.000 visitas en el mes de Junio 2025

Retención de audiencia

46.75% de efecto rebote  
3,82 páginas vistas por usuario  
0:04:28 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABRIL 25	MAY 25	JUN 25
4.600.000	4.100.000	3.750.000	3.500.000	3.937.000	3.500.000

RANKING WEB  
MEDIOS TUCUMANOS



El Diario 24

[ELDIARIO24.COM](http://ELDIARIO24.COM)



932.200 visitas en el mes de Junio 2025

Retención de audiencia

71,59% de efecto rebote  
1.55 páginas vistas por usuario  
0:00:48 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual

ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABRIL 25	MAY 25	JUN 25
3.500.000	2.300.000	2.420.000	1.100.000	453.382	932.200

RANKING WEB  
MEDIOS TUCUMANOS



Los primeros TV

[WWW.LOSPRIMEROS.TV](http://WWW.LOSPRIMEROS.TV)



485.700 visitas en el mes de Junio 2025

Retención de audiencia

59.32% de efecto rebote

2.28 páginas vistas por usuario

0:01:05 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABRIL 25	MAY 24	JUN 25
504.400	586.600	797.730	493.300	457.056	485.700

RANKING WEB  
MEDIOS TUCUMANOS



El tucumano

[WWW.ELTUCUMANO.COM](http://WWW.ELTUCUMANO.COM)

↗ 410.699 visitas en el mes de Junio 2025

Retención de audiencia

63,62% de efecto rebote

2.16 páginas vistas por usuario

0:01:38 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

ENE 25	FEB 25	MAR 25	ABRIL 25	MAY 25	JUN 25
545.100	431.900	462.240	369.500	420.699	410.699

RANKING WEB  
MEDIOS TUCUMANOS

#	MEDIOS	VISITAS	PÁGINAS VISTAS POR USUARIO
1	lagaceta.com.ar	4.900.000	2,2
2	contextotucuman.com	3.500.000	3,82
3	eldiario24.com	932.200	1,55
5	losprimeros.tv	485.700	2,28
4	eltucumano.com	410.000	2,16
6	comunicaciontucuman.gob.ar	73.400	2,31
7	lv12.com.ar	48.200	1,87
8	monterizos.com.ar	47.400	2,89
9	primerafuente.com.ar	29.500	1,31
10	elocho.tv	25.700	1,81
11	enteratenoticias.com.ar	17.500	1,58
12	medios.unt.edu.ar	15.500	1,26
13	radiobicentenario.com.ar/	11.200	2,1
14	tucumandespierta.com	7.600	1,22
15	tafiviejo.gob.ar	5.500	3,06
16	americatucuman.com	5200	1,27
17	viaccc.com	3.500	1,86
18	www.lv7.com.ar	3.300	1,48
19	tucumandigital.com.ar	2.400	2,58
20	www.lanotatucuman.com	2.200	1,92
21	tucumanalas7.com.ar	2.000	1,44
22	intucuman.info	1.700	1,45

RANKING WEB  
MEDIOS TUCUMANOS

	#	MEDIOS	VISITAS	PÁGINAS VISTAS POR USUARIO
	23	vovetucuman.com	1.600	2,32
	24	sincodigotucuman.com	1.500	2,22
	25	www.tucumanoticias.com.ar	1.400	1,1
	26	lapalta.com.ar	1.300	1,85
	27	www.panorama24.com.ar	1200	2,09
	28	vientostucumanos.com.ar	791	1,63
	29	diariocuartopoder.com	738	1,51
	30	infotuc.com.ar	730	1,86
	31	bajolalupanoticias.com.ar	688	2,7
	32	www.periodicomovil.com	669	1,97
	33	eltributuc.com.ar	634	2,25
	34	tucumanenlasredes.com	318	4,03
	35	miatucuman.com.ar	267	2,68
	36	sucesostucumanos.com.ar	260	4,61
	37	nexosdigital.com.ar	213	4,24
	38	www.metropolitana935fm.com .ar	164	3.3
	39	www.elsigloweb.com	0	0
	40	www.eldiariodetucuman.com	0	0
	41	estatodobientuc.com.ar	0	0

## ¿CÓMO HICIMOS ESTE INFORME?

El estudio está basado en una **investigación de datos de las plataformas digitales de los principales medios de comunicación tucumanos**. Los mismos fueron extraídos del **sitio SIMILARWEB.COM** El cual compara clasificaciones de aplicaciones y métricas de rendimiento como DAU, MAU, fidelidad del usuario

Similarweb obtiene los datos que utiliza para generar las estimaciones de tráfico de cuatro fuentes principales:

- **Medición directa:** millones de sitios web y aplicaciones eligen compartir sus análisis propios
- **Red contributiva:** una colección de productos de consumo que agregan datos anónimos sobre el comportamiento del dispositivo.
- **Asociaciones:** una red global de organizaciones que recopilan “señales digitales” a través de Internet.
- **Extracción de datos públicos:** un motor algorítmico avanzado que captura e indexa datos públicos de miles de millones de sitios web y aplicaciones.

LA POLÍTICA SE MUEVE RÁPIDO, **ANTICIPATE**



Suscribirte a **Meraki+** y accedé a información exclusiva de **nuestros #datos**, conocé **las mejores estrategias de comunicación** y los **análisis políticos** que marcan la agenda.

**CLICK AQUÍ**



# ¡GRACIAS POR LEER!

CONOCENOS

[merakicp.com](http://merakicp.com)

