

**INFORME RESERVADO CLIENTES**  
JULIO 2025  
TUCUMÁN, ARGENTINA

# ¿POR DÓNDE ME INFORMO?



**Este es un informe exclusivo  
para clientes.**

Suscribiéndote podés acceder a:

- El **newsletter** de @MerakiCP con info, novedades y recursos sobre comunicación política
- Informes de **opinión pública** reservados para suscriptores.
- Acceso exclusivo a la **app @Merakicp**

**[www.merakicp.com/suscripcion](http://www.merakicp.com/suscripcion)**



01

**Nos informamos de política por las redes:** menores de 35 y mayores de 65 años las eligen como medio de información. Diarios digitales predominan en el segmento intermedio.

02

**El porqué nos informamos cambia con la edad:** menores de 35 años **buscan entender**. Mayores de 65 años **buscan compartir**. El segmento intermedio **quiere formar su propia opinión**.

03

**Elegimos el medio de acuerdo a lo que queremos saber:** por **redes** nos interesa conocer **lo que hace el gobierno y políticos**, leemos **diarios digitales** para formar nuestra **propia opinión**, vemos **streaming** para **debatir** y **televisión** para decidir **a quién votar**.

04

**Hablar claro y generar confianza** son los **aspectos claves** de lo que se busca en un político, en algunos segmentos específicos, además, se valora el conocimiento de los **temas que afectan el metro cuadrado ciudadano**.

- **¿Cómo elegimos informarnos de política?**
  - 4 de cada 10 tucumanos por **redes sociales**
  - 3 de cada 10 por **diarios digitales**
  - 2 de cada 10 lo hacen a través de la **televisión**.
- Las **redes sociales** predominan entre jóvenes y adultos mayores. **Diarios digitales** entre menores de 65 años. El **consumo televisivo** crece con la edad al igual que la radio mientras que el streaming sólo es relevante en el segmento de menores de 35 años.
- Una diferencia interesante: 47% de las **mujeres** afirma informarse sobre política a través de las **redes sociales** mientras que sólo el 30% de los hombres sostiene el mismo comportamiento.
- Una consistencia aún más interesante: se observa poca o nula variación en los consumos de medios en función del lugar de residencia.

### ¿Cuál es el medio de información preferido por los votantes?

**45%****38%****27%****26%****30%****38%****24%****21%****16%**

- Se observan **dos grandes motivos para informarse sobre política**: formar la propia opinión (32%) o entender lo que pasa (27%).
- **Una necesidad de entender**: 4 de cada 10 menores de 35 años buscan información política para entender lo que pasa.
- **Ganas por compartir**: los mayores de 65 años buscan información política con la intención para debatir o compartir.
- Quienes se encuentran entre los 35 y 65 años lo hacen para formar su propia opinión

#### ¿Qué buscan cuando se informan los votantes de O. Jaldo?

- **Formar la propia opinión (28%)**
- **Entender lo que pasa (27%)**
- **Compartir y debatir (16%)**
- **Conocer que hace el gobierno (9%)**



Quienes **se informan de política en las redes** mayormente buscan **conocer lo que hace el gobierno** o los políticos mientras que, quienes se informan por **diarios digitales o radio** lo hacen para **formar su propia opinión**. Quienes se informan por **streaming** lo hacen o bien **para compartir y debatir o bien para entender lo que pasa**. Finalmente, el **consumo de TV** está fuertemente dividido: **entender lo que pasa (27%)**, **formar una opinión propia (22%)**, **decidir el voto (20%)** y **compartir o debatir (18%)**.

- Al 39% le interesa que un político **hable claro y sin vueltas** mientras que el 30% busca que le **genere confianza** y el 17% que **hable de cosas que le afecten**.
- **Hablar claro y generar confianza** son elementos que **se afianzan con la edad** mientras que la búsqueda por alguien que **hable de las cosas que le afectan** opera en sentido inverso: es **más fuerte entre menores de 35 años** que entre mayores.
- Quienes se informan de política en **redes, streaming o en la televisión** prefieren alguien que **hable claro o que genere confianza**. Para **diarios digitales** se incluye un tema adicional: **tratar temas que afectan personalmente**.

Que hable claro y sin vueltas (39%)

Que genere confianza (27%)

Que hable de cosas que me interesen (20%)



Que hable claro y sin vueltas (36%)

Que genere confianza (35%)

Que hable de cosas que me interesen (20%)



Que hable claro y sin vueltas (38%)

Que genere confianza (34%)



¿Qué les interesa escuchar de un político según el voto a presidente en las generales?



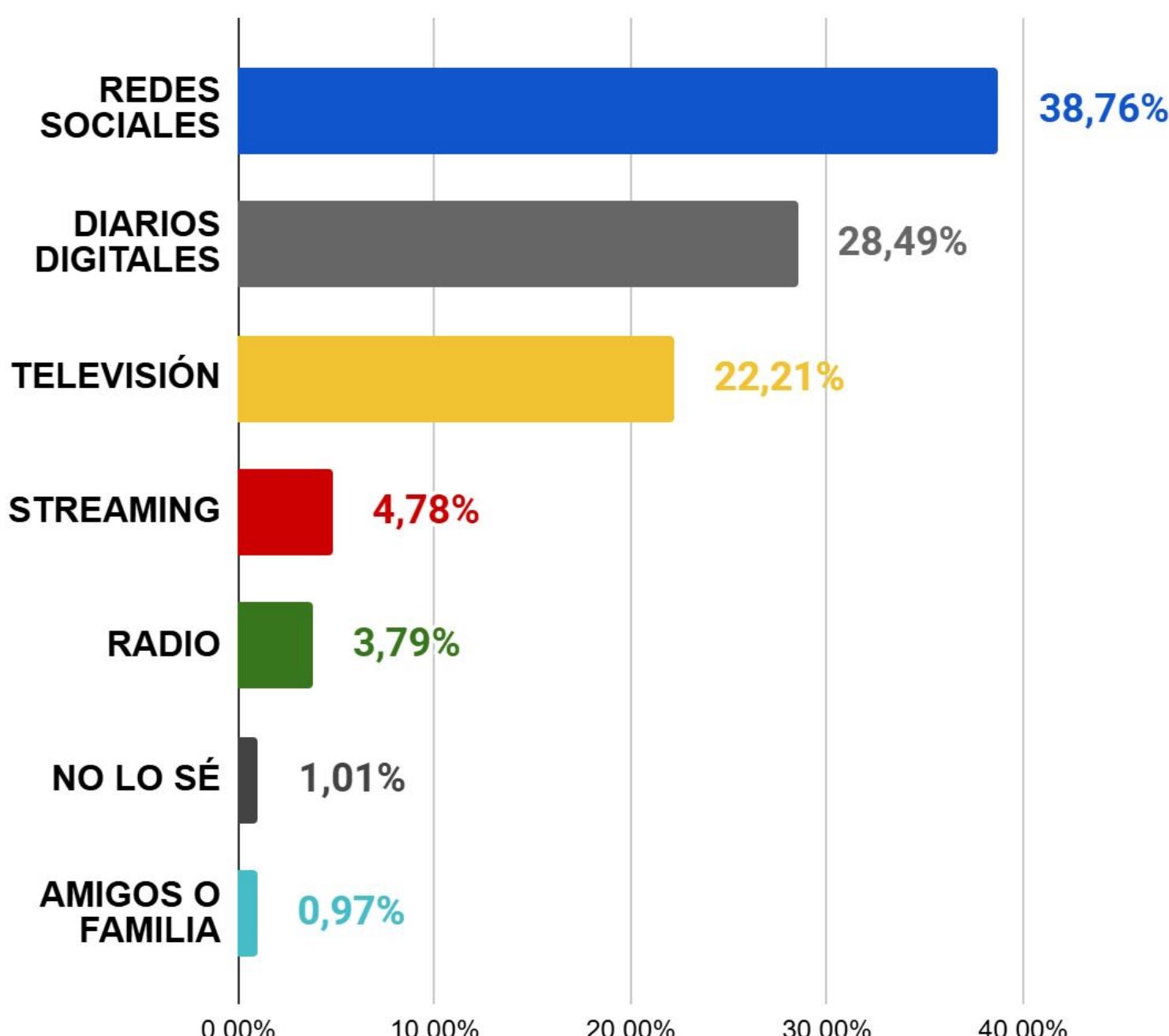
# ¿POR DÓNDE ME INFORMO?

---

A mí, dame los gráficos y los datos

01

# ¿Cuando querés saber o informarte de política ¿Dónde buscas?



## SEGÚN SEXO Y EDAD

MÉTODO	SEXO		EDAD		
	FEM.	MASC.	18-35	36-65	MAS 65
REDES SOCIALES	47,44%	30,62%	45,21%	28,61%	46,96%
DIARIOS DIGITALES	21,53%	34,99%	31,61%	35,76%	8,16%
TELEVISIÓN	23,55%	20,95%	12,60%	25,46%	33,64%
STREAMING	0,98%	8,34%	9,23%	1,91%	2,21%
RADIO	5,16%	2,50%	1,35%	3,90%	8,11%
NO LO SÉ	1,04%	0,99%	0,00%	2,01%	0,92%
AMIGOS O FAMILIA	0,29%	1,60%	0,00%	2,35%	0,00%

## SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

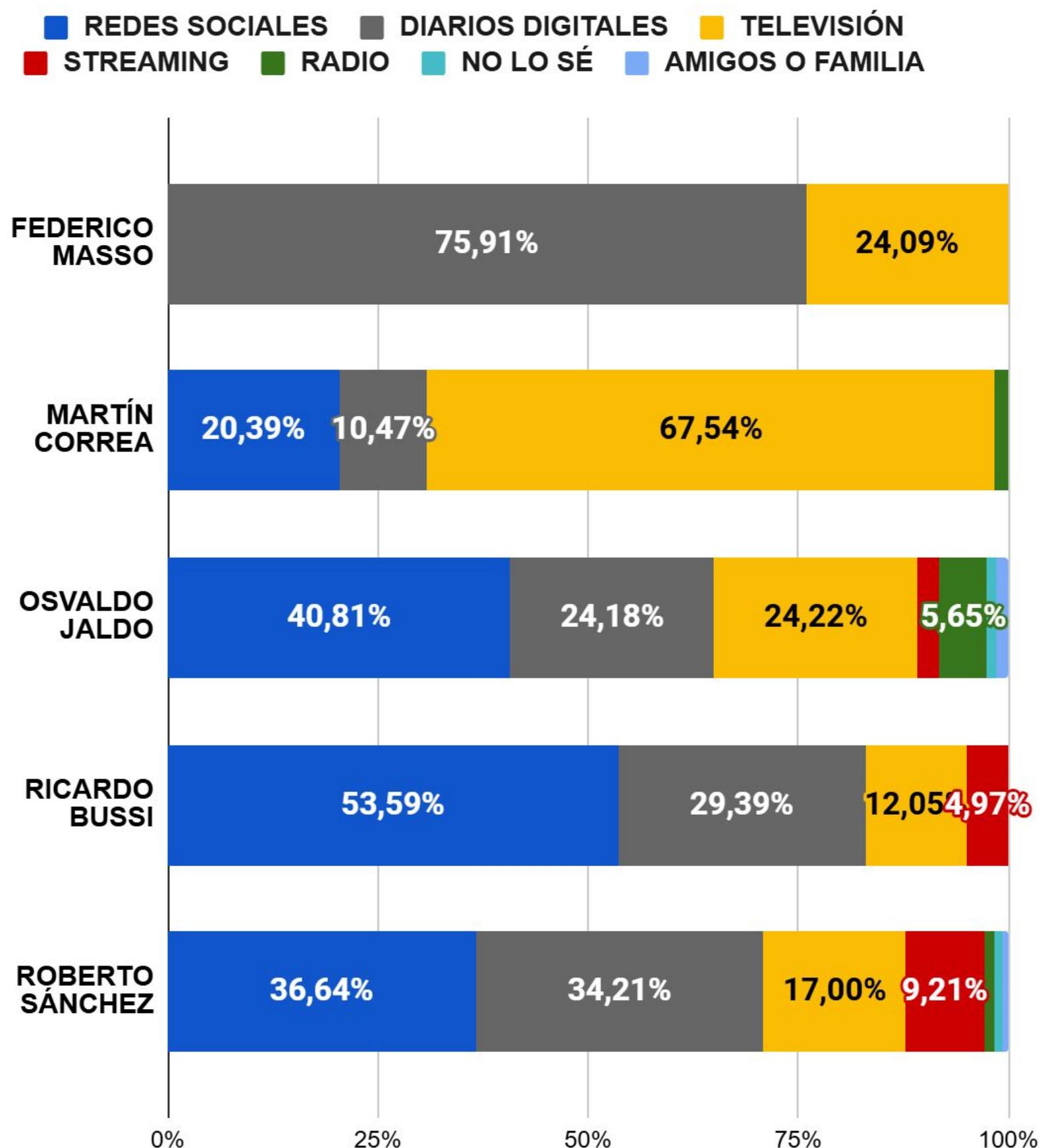
MÉTODO	CAPITAL	GSMT	INTERIOR
REDES SOCIALES	36,54%	39,87%	39,35%
DIARIOS DIGITALES	26,87%	31,15%	24,20%
TELEVISIÓN	22,05%	23,11%	20,16%
STREAMING	3,86%	2,60%	11,77%
RADIO	10,04%	1,09%	0,99%
NO LO SÉ	0,00%	0,64%	3,53%
AMIGOS O FAMILIA	0,64%	1,54%	0,00%

1.1

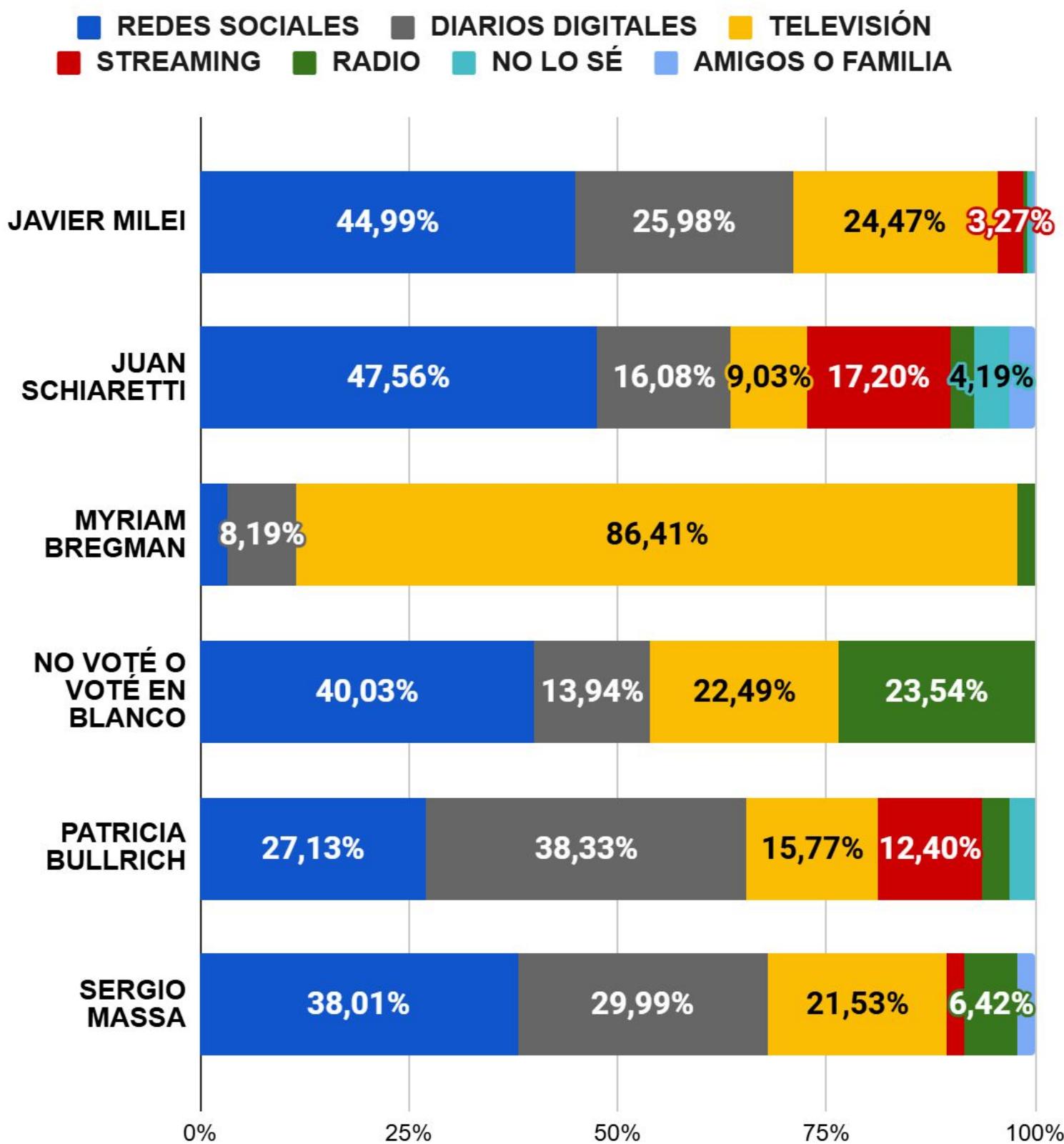
# ¿Cuando querés saber o informarte de política ¿Dónde buscas?

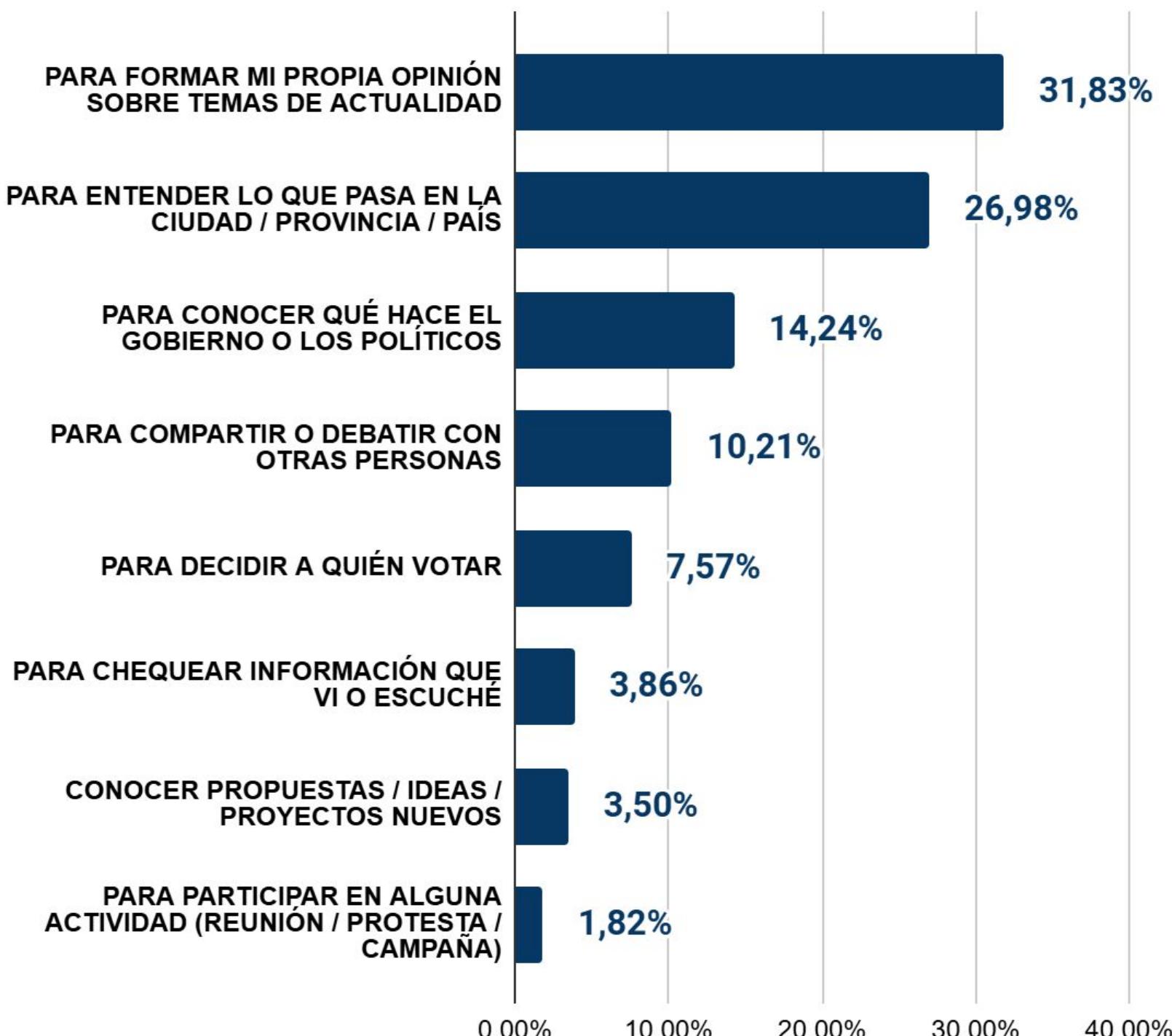


¿Dónde busca información sobre política según voto el votante? (Provinciales 2023)



¿Dónde busca información sobre política según voto el votante? (Nacionales Generales 2023)




**SEGÚN SEXO Y EDAD**

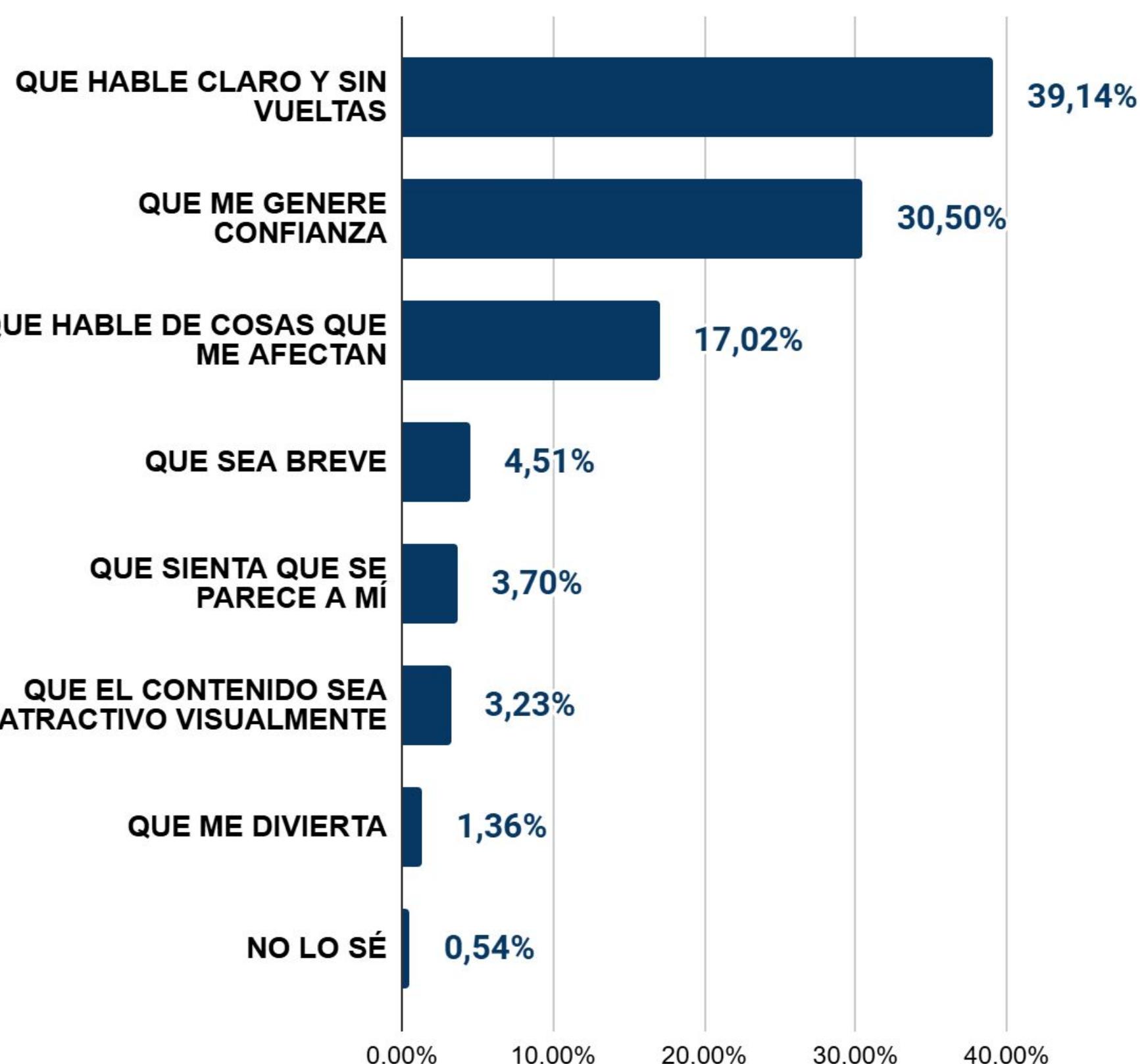
OBJETIVO	SEXO		EDAD		
	FEM.	MASC.	18-35	36-65	MAS 65
FORMAR MI PROPIA OPINIÓN	35,76%	28,15%	35,16%	31,31%	26,65%
ENTENDER LO QUE PASA	22,42%	31,25%	40,28%	19,66%	16,79%
CONOCER HACE EL GOB. O LOS POL.	13,97%	14,49%	18,58%	13,53%	7,54%
COMPARTIR O DEBATIR	11,31%	9,18%	0,57%	5,58%	37,43%
DECIDIR EL VOTO	8,24%	6,94%	2,37%	15,36%	1,70%
CHEQUEAR INFORMACIÓN	2,55%	5,08%	2,62%	6,95%	0,00%
CONOCER PROPUESTAS	3,93%	3,09%	0,42%	3,63%	8,96%
PARTICIPAR EN ACTIVIDAD	1,82%	1,82%	0,00%	3,97%	0,92%

2.1

## ¿En general, ¿con qué propósito buscás informarte sobre política?

MEDIO DE COMUNICACIÓN					
OBJETIVO	REDES	DIARIOS DIGIT.	TV	RADIO	STREAM.
<b>FORMAR MI PROPIA OPINIÓN</b>	24,88%	42,00%	22,28%	56,23%	16,58%
<b>ENTENDER LO QUE PASA</b>	16,64%	34,63%	26,94%	25,83%	32,65%
<b>CONOCER HACE EL GOB. O LOS POL.</b>	35,50%	1,12%	2,74%	2,18%	0,00%
<b>COMPARTIR O DEBATIR</b>	15,41%	8,31%	18,49%	2,18%	37,64%
<b>DECIDIR EL VOTO</b>	1,06%	5,69%	20,47%	0,00%	10,23%
<b>CHEQUEAR INFORMACIÓN</b>	4,29%	3,70%	2,20%	4,01%	2,90%
<b>CONOCER PROPUESTAS</b>	2,22%	1,13%	5,85%	9,05%	0,00%
<b>PARTICIPAR EN ACTIVIDAD</b>	0,00%	3,42%	1,03%	0,52%	0,00%

MEDIO DE COMUNICACIÓN					
OBJETIVO	MASSO	CORREA	JALDO	BUSSI	SANCHEZ
<b>FORMAR MI PROPIA OPINIÓN</b>	62,04%	8,13%	28,46%	9,95%	40,57%
<b>ENTENDER LO QUE PASA</b>	37,96%	6,40%	26,71%	66,58%	22,48%
<b>CONOCER HACE EL GOB. O LOS POL.</b>	0,00%	83,87%	9,40%	3,49%	20,90%
<b>COMPARTIR O DEBATIR</b>	0,00%	0,00%	16,38%	3,04%	1,43%
<b>DECIDIR EL VOTO</b>	0,00%	0,00%	7,52%	8,12%	8,55%
<b>CHEQUEAR INFORMACIÓN</b>	0,00%	0,00%	4,61%	4,44%	2,90%
<b>CONOCER PROPUESTAS</b>	0,00%	0,00%	4,61%	4,36%	1,82%
<b>PARTICIPAR EN ACTIVIDAD</b>	0,00%	1,59%	2,30%	0,00%	1,35%



CARACTERÍSTICA ESCUCHA	SEGÚN SEXO Y EDAD				
	SEXO		EDAD		
	FEM.	MASC.	18-35	36-65	MAS 65
HABLE CLARO Y SIN VUELTAS	45,61%	33,31%	36,26%	38,14%	46,67%
GENERE CONFIANZA	31,90%	29,24%	26,25%	30,93%	37,46%
HABLE DE COSAS ME AFECTAN	14,35%	19,43%	25,05%	14,04%	8,65%
QUE SEA BREVE	2,45%	6,37%	4,86%	5,68%	1,31%
SE PARECE A MÍ	4,13%	3,30%	3,64%	2,73%	5,92%
CONTENIDO ATRACTIVO VISUALMENTE	1,56%	4,73%	3,61%	4,37%	0,00%
ME DIVIERTA	0,00%	2,59%	0,00%	3,14%	0,00%
NO LO SÉ	0,00%	1,03%	0,32%	0,97%	0,00%

3.1

¿Cuando un político se muestra en redes sociales, ¿qué tiene que pasar para que te interese escucharlo?



MEDIO DE COMUNICACIÓN					
CARACTERISTICA ESCUCHA	REDES	DIARIOS DIGIT.	TV	RADIO	STREAM.
<b>HABLE CLARO Y SIN VUELTAS</b>	49,05%	32,36%	36,37%	22,39%	34,77%
<b>GENERE CONFIANZA</b>	30,80%	25,92%	35,98%	19,26%	43,58%
<b>HABLE DE COSAS ME AFECTAN</b>	9,66%	26,84%	14,14%	42,54%	14,01%
<b>QUE SEA BREVE</b>	4,36%	3,35%	5,48%	2,00%	2,32%
<b>SE PARECE A MÍ</b>	2,63%	3,51%	4,42%	12,97%	2,42%
<b>CONTENIDO ATRACTIVO VISUALMENTE</b>	3,11%	5,15%	2,60%	0,00%	0,00%
<b>ME DIVIERTA</b>	0,27%	2,12%	0,43%	0,00%	0,00%
<b>NO LO SÉ</b>	0,12%	0,75%	0,57%	0,84%	2,90%

ORIENTACIÓN DEL VOTO - GENERALES 2023						
CARACTERISTICA ESCUCHA	MILEI	SCHIAR.	BREGM.	NO VOTO NSNC	BULLR.	MASSA
<b>HABLE CLARO Y SIN VUELTAS</b>	39,40%	51,56%	89,77%	41,86%	37,66%	36,00%
<b>GENERE CONFIANZA</b>	26,93%	16,50%	0,00%	24,80%	34,12%	35,46%
<b>HABLE DE COSAS ME AFECTAN</b>	20,05%	11,73%	2,04%	8,56%	7,14%	20,25%
<b>QUE SEA BREVE</b>	6,25%	6,11%	0,00%	0,90%	6,60%	2,07%
<b>SE PARECE A MÍ</b>	2,17%	7,05%	0,00%	20,29%	5,49%	3,17%
<b>CONTENIDO ATRACTIVO VISUALMENTE</b>	4,00%	7,05%	0,00%	0,00%	4,64%	1,58%
<b>ME DIVIERTA</b>	0,49%	0,00%	0,00%	0,00%	3,62%	1,48%
<b>NO LO SÉ</b>	0,72%	0,00%	8,19%	3,59%	0,73%	0,00%

# FICHA TÉCNICA

SEXO	PORCENTAJE
FEMENINO	48,34%
MASCULINO	51,66%

EDAD	PORCENTAJE
18-35	38,37%
36-65	41,06%
MAS 65	20,57%

AMBITO	PORCENTAJE
CAPITAL	30,36%
GSMT	50,02%
INTERIOR	19,62%

VOTO. BALL.	PORCENTAJE
JAVIER MILEI	51,00%
NSNC	2,00%
SERGIO MASSA	47,00%

VOTO GOB.	PORCENTAJE
O. JALDO	58,63%
R. SANCHEZ	32,56%
R. BUSSI	4,61%
F. MASSO	2,10%
M. CORREA	2,10%

VOTO PRES.	PORCENTAJE
S. MASSA	38,06%
J. MILEI	37,25%
P. BULLRICH	16,21%
J. SCHIARETTI	4,53%
NSNC	2,32%
M. BREGMAN	1,64%

→ **Ámbito:** Provincia de Tucumán  
 → **Fecha de Relevamiento:** 11 de Julio al 22 de Julio de 2025  
 → **Universo:** Residentes en la provincia de Tucumán, mayores de 18 años.

→ **Diseño muestral:** muestra probabilística, estratificada por población según sexo, edad, lugar de residencia y voto declarado en las elecciones provinciales y nacionales de 2023.  
 → **Casos Efectivos:** 1.069  
 → **Nivel de Confianza:** 95%  
 → **Margen de Error:** 3%

→ **Modalidad:** Online.  
 → **Tipo de Relevamiento:** Cuestionario autoadministrado.  
 → **Tipo de Cuestionario:** Estructurado, con respuestas abiertas y cerradas



## **INFO O CONSULTAS:**

info@merakicp.com

+5493813648626

## **DIRECTORA EJECUTIVA:**

Mg. Alexandra Morales

[merakicp.com](http://merakicp.com)

