

INFORME RESERVADO CLIENTES

JULIO 2025

TUCUMÁN, ARGENTINA

¿POR DÓNDE ME INFORMO?

EMERAKI

CONSULTORA POLÍTICA



**Este es un informe exclusivo
para clientes.**

Suscribiéndote podés acceder a:

- El **newsletter** de @MerakiCP con info, novedades y recursos sobre comunicación política
- Informes de **opinión pública** reservados para suscriptores.
- Acceso exclusivo a la **app @Merakicp**

www.merakicp.com/suscripcion



01

Nos informamos de política por las redes: menores de 35 y mayores de 65 años las eligen como medio de información. Diarios digitales predominan en el segmento intermedio.

02

El porqué nos informamos cambia con la edad: menores de 35 años **buscan entender**. Mayores de 65 años **buscan compartir**. El segmento intermedio **quiere formar su propia opinión**.

03

Elegimos el medio de acuerdo a lo que queremos saber: por **redes** nos interesa conocer **lo que hace el gobierno y políticos**, leemos **diarios digitales** para formar nuestra **propia opinión**, vemos **streaming** para **debatir** y **televisión** para decidir **a quién votar**.

04

Hablar claro y generar confianza son los **aspectos claves** de lo que se busca en un político, en algunos segmentos específicos, además, se valora el conocimiento de los **temas que afectan el metro cuadrado ciudadano**.

- **¿Cómo elegimos informarnos de política?**
 - 4 de cada 10 tucumanos por **redes sociales**
 - 3 de cada 10 por **diarios digitales**
 - 2 de cada 10 lo hacen a través de la **televisión**.
- Las **redes sociales** predominan entre jóvenes y adultos mayores. **Diarios digitales** entre menores de 65 años. El **consumo televisivo** crece con la edad al igual que la radio mientras que el streaming sólo es relevante en el segmento de menores de 35 años.
- Una diferencia interesante: 47% de las **mujeres** afirma informarse sobre política a través de las **redes sociales** mientras que sólo el 30% de los hombres sostiene el mismo comportamiento.
- Una consistencia aún más interesante: se observa poca o nula variación en los consumos de medios en función del lugar de residencia.

¿Cuál es el medio de información preferido por los votantes?



45%

38%

27%



26%

30%

38%



24%

21%

16%



- Se observan **dos grandes motivos para informarse sobre política**: formar la propia opinión (32%) o entender lo que pasa (27%).
- **Una necesidad de entender**: 4 de cada 10 menores de 35 años buscan información política para entender lo que pasa.
- **Ganas por compartir**: los mayores de 65 años buscan información política con la intención para debatir o compartir.
- Quienes se encuentran entre los 35 y 65 años lo hacen para formar su propia opinión

¿Qué buscan cuando se informan los votantes de O. Jaldo?

- **Formar la propia opinión (28%)**
- **Entender lo que pasa (27%)**
- **Compartir y debatir (16%)**
- **Conocer que hace el gobierno (9%)**



Quienes **se informan de política en las redes** mayormente buscan **conocer lo que hace el gobierno** o los políticos mientras que, quienes se informan por **diarios digitales o radio** lo hacen para **formar su propia opinión**. Quienes se informan por **streaming** lo hacen o bien **para compartir y debatir o bien para entender lo que pasa**. Finalmente, el **consumo de TV** está fuertemente dividido: **entender lo que pasa (27%), formar una opinión propia (22%), decidir el voto (20%) y compartir o debatir (18%)**.

- Al 39% le interesa que un político **hable claro y sin vueltas** mientras que el 30% busca que le **genere confianza** y el 17% que **hable de cosas que le afecten**.
- **Hablar claro y generar confianza** son elementos que **se afianzan con la edad** mientras que la búsqueda por alguien que **hable de las cosas que le afectan** opera en sentido inverso: es **más fuerte entre menores de 35 años** que entre mayores.
- Quienes se informan de política en **redes, streaming o en la televisión** prefieren alguien que **hable claro o que genere confianza**. Para **diarios digitales** se incluye un tema adicional: **tratar temas que afectan personalmente**.

Que hable
claro y sin
vueltas (39%)

Que genere
confianza
(27%)

Que hable de
cosas que me
interesen
(20%)



Que hable
claro y sin
vueltas (36%)

Que genere
confianza
(35%)

Que hable de
cosas que me
interesen
(20%)



Que hable
claro y sin
vueltas (38%)

Que genere
confianza
(34%)



¿Qué les interesa escuchar de un político según el voto a presidente en las generales?

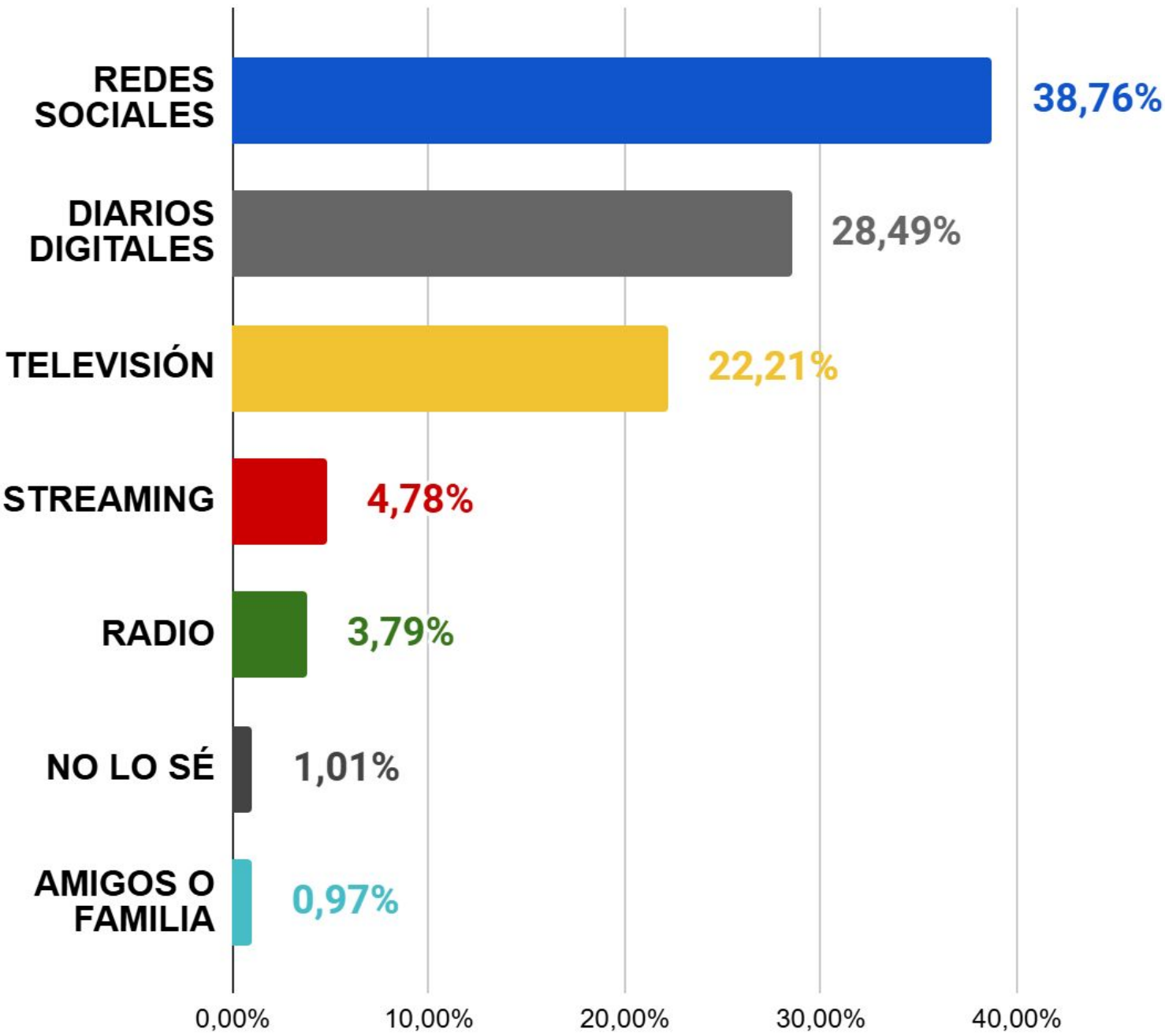


¿POR DÓNDE ME INFORMO?

A mí, dame los gráficos y los datos

01

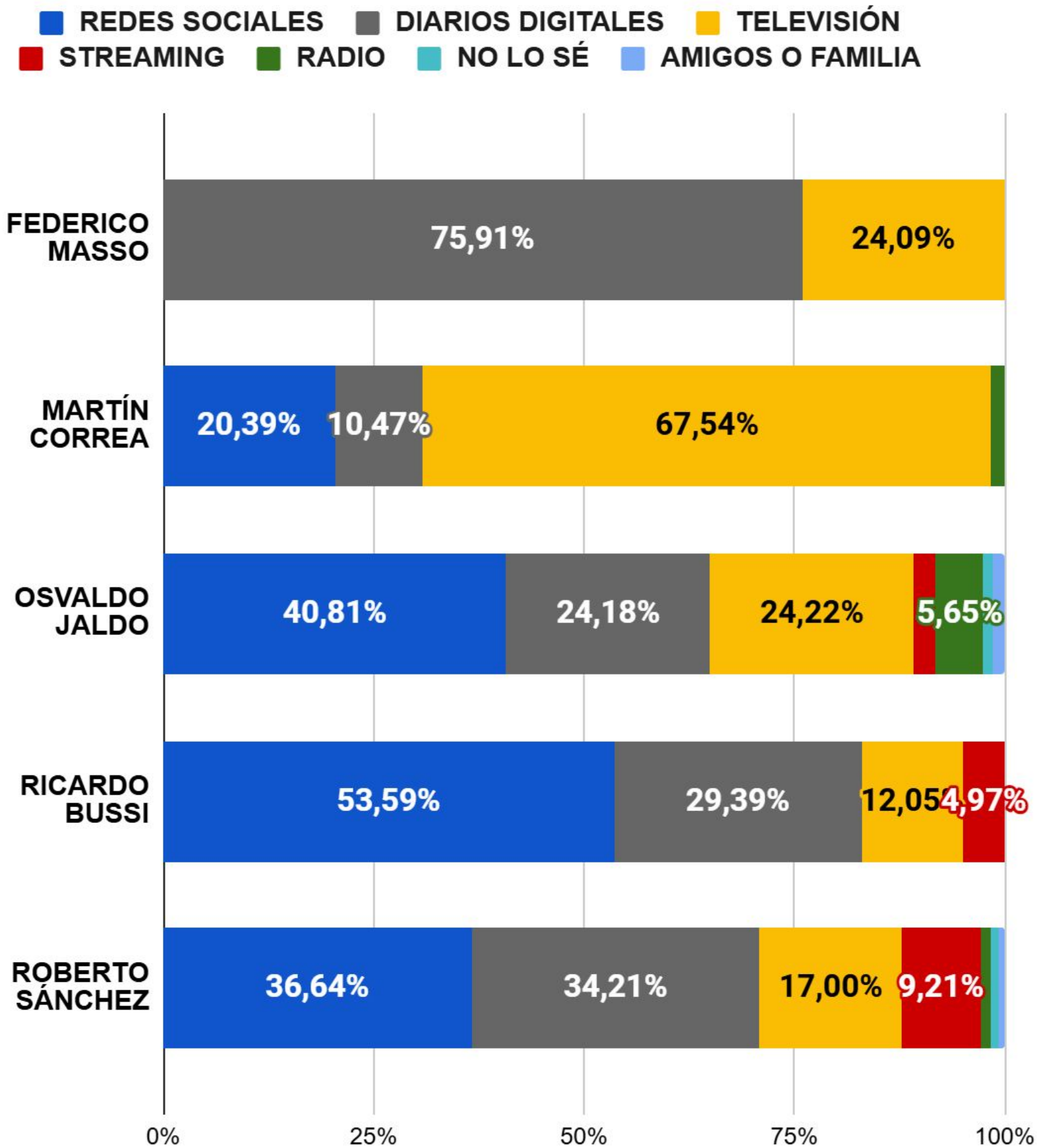
¿Cuando querés saber o informarte de política ¿Dónde buscas?



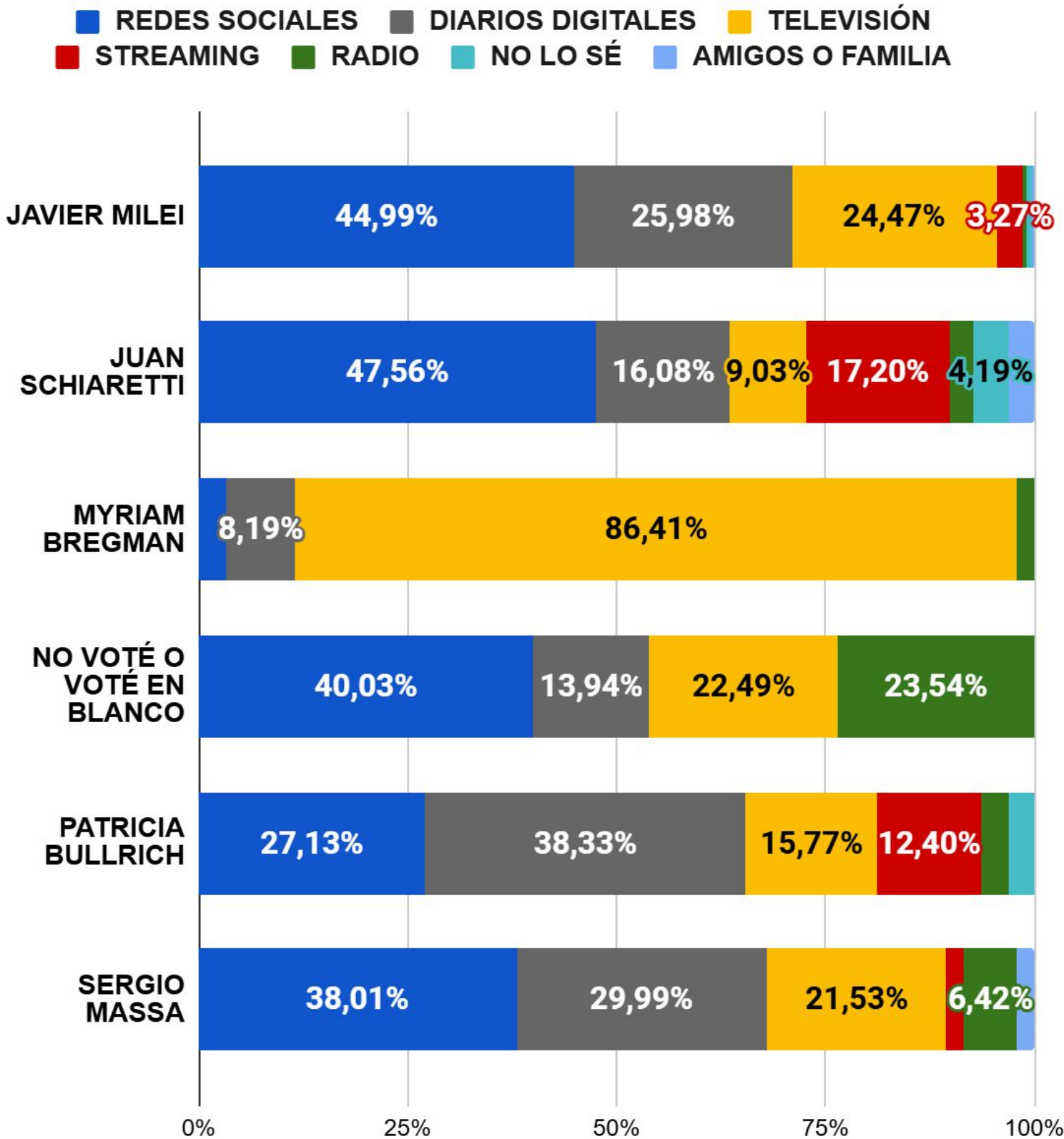
SEGÚN SEXO Y EDAD					
MEDIO	SEXO		EDAD		
	FEM.	MASC.	18-35	36-65	MAS 65
REDES SOCIALES	47,44%	30,62%	45,21%	28,61%	46,96%
DIARIOS DIGITALES	21,53%	34,99%	31,61%	35,76%	8,16%
TELEVISIÓN	23,55%	20,95%	12,60%	25,46%	33,64%
STREAMING	0,98%	8,34%	9,23%	1,91%	2,21%
RADIO	5,16%	2,50%	1,35%	3,90%	8,11%
NO LO SÉ	1,04%	0,99%	0,00%	2,01%	0,92%
AMIGOS O FAMILIA	0,29%	1,60%	0,00%	2,35%	0,00%

SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA			
MEDIO	CAPITAL	GSMT	INTERIOR
REDES SOCIALES	36,54%	39,87%	39,35%
DIARIOS DIGITALES	26,87%	31,15%	24,20%
TELEVISIÓN	22,05%	23,11%	20,16%
STREAMING	3,86%	2,60%	11,77%
RADIO	10,04%	1,09%	0,99%
NO LO SÉ	0,00%	0,64%	3,53%
AMIGOS O FAMILIA	0,64%	1,54%	0,00%

¿Dónde busca información sobre política según voto el votante? (Provinciales 2023)

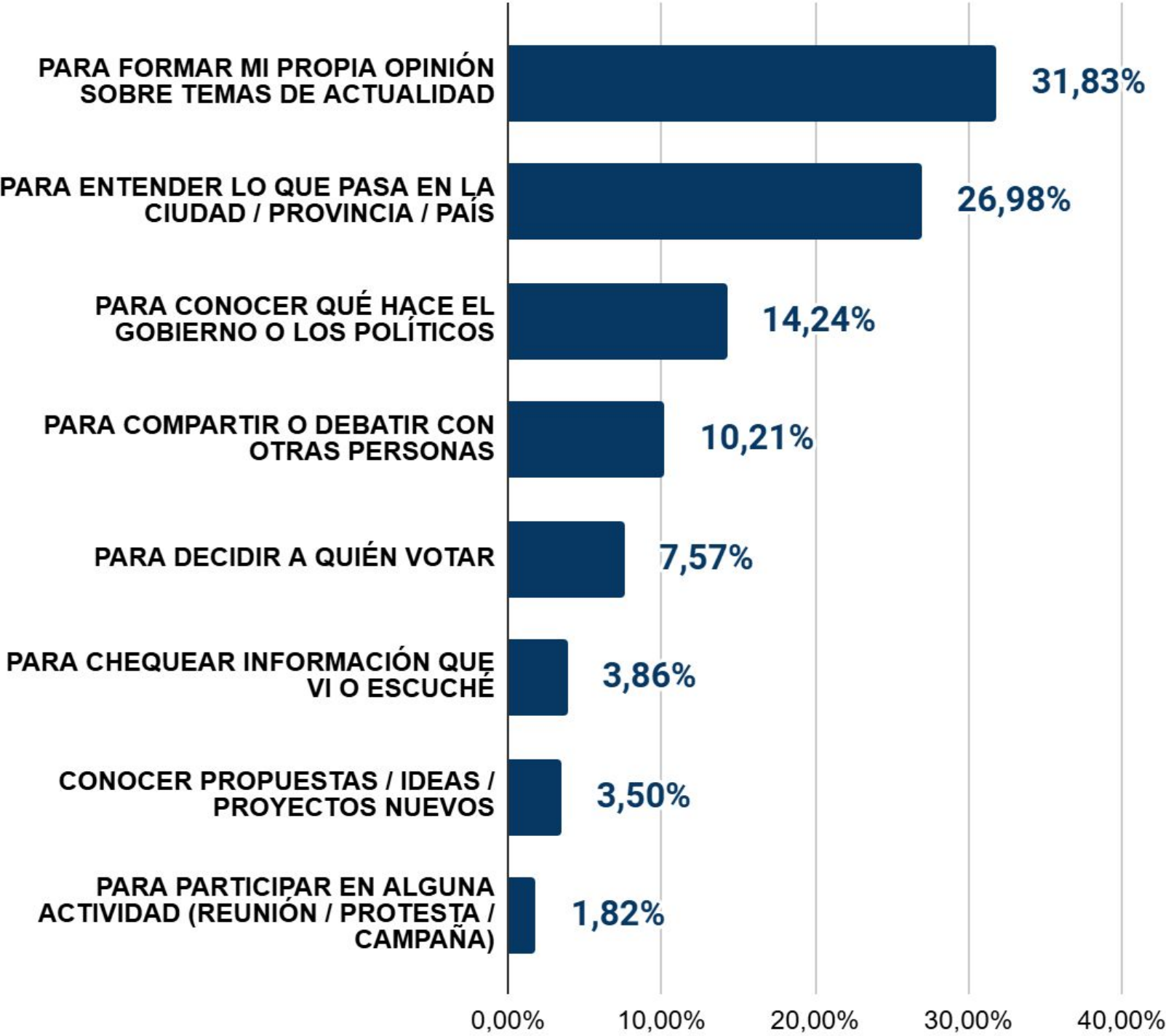


¿Dónde busca información sobre política según voto el votante? (Nacionales Generales 2023)



02

¿En general, ¿con qué propósito buscás informarte sobre política?



SEGÚN SEXO Y EDAD					
OBJETIVO	SEXO		EDAD		
	FEM.	MASC.	18-35	36-65	MAS 65
FORMAR MI PROPIA OPINIÓN	35,76%	28,15%	35,16%	31,31%	26,65%
ENTENDER LO QUE PASA	22,42%	31,25%	40,28%	19,66%	16,79%
CONOCER HACE EL GOB. O LOS POL.	13,97%	14,49%	18,58%	13,53%	7,54%
COMPARTIR O DEBATIR	11,31%	9,18%	0,57%	5,58%	37,43%
DECIDIR EL VOTO	8,24%	6,94%	2,37%	15,36%	1,70%
CHEQUEAR INFORMACIÓN	2,55%	5,08%	2,62%	6,95%	0,00%
CONOCER PROPUESTAS	3,93%	3,09%	0,42%	3,63%	8,96%
PARTICIPAR EN ACTIVIDAD	1,82%	1,82%	0,00%	3,97%	0,92%

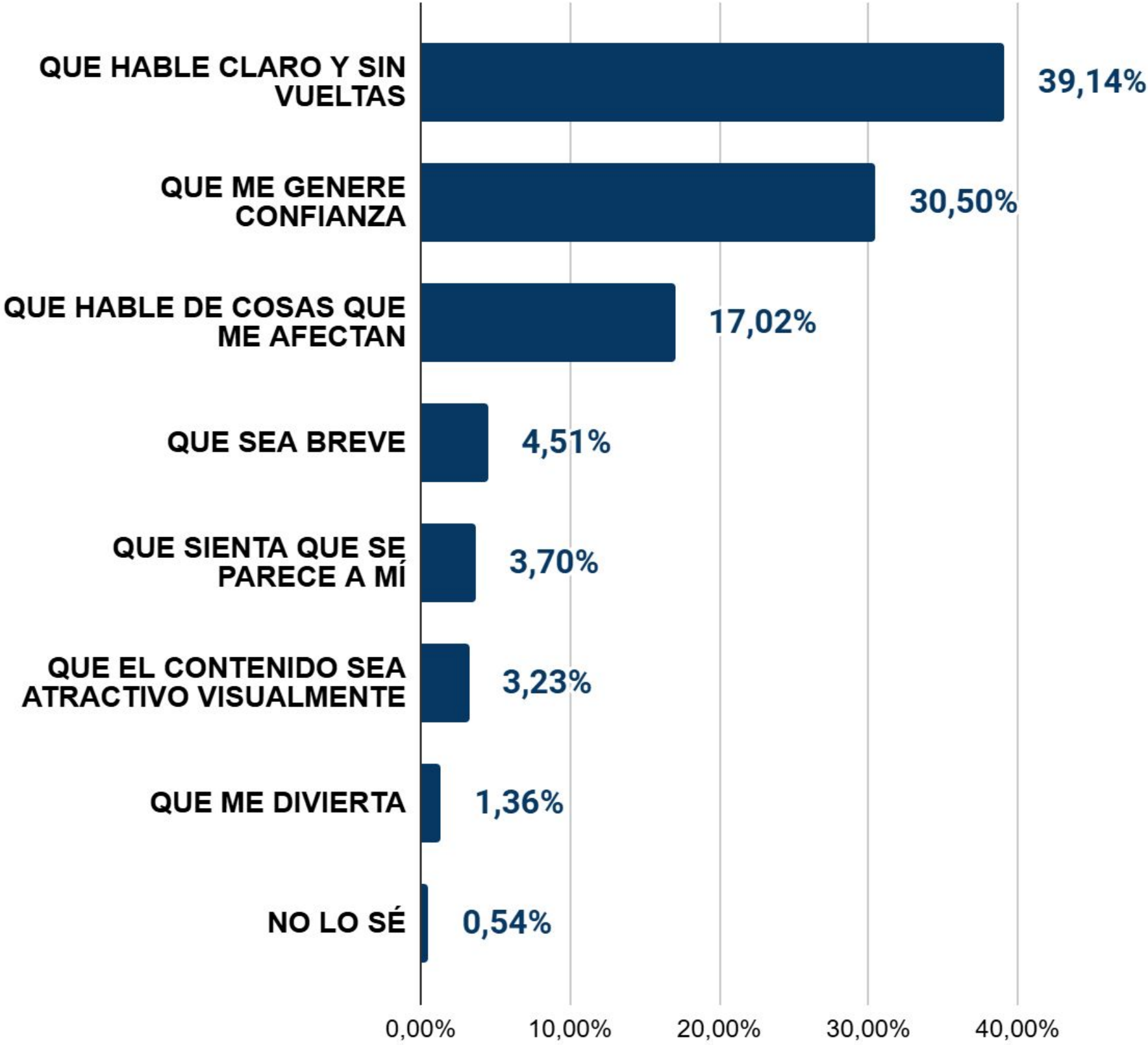
2.1

¿En general, ¿con qué propósito buscás informarte sobre política?



MEDIO DE COMUNICACIÓN					
OBJETIVO	REDES	DIARIOS DIGIT.	TV	RADIO	STREAM.
FORMAR MI PROPIA OPINIÓN	24,88%	42,00%	22,28%	56,23%	16,58%
ENTENDER LO QUE PASA	16,64%	34,63%	26,94%	25,83%	32,65%
CONOCER HACE EL GOB. O LOS POL.	35,50%	1,12%	2,74%	2,18%	0,00%
COMPARTIR O DEBATIR	15,41%	8,31%	18,49%	2,18%	37,64%
DECIDIR EL VOTO	1,06%	5,69%	20,47%	0,00%	10,23%
CHEQUEAR INFORMACIÓN	4,29%	3,70%	2,20%	4,01%	2,90%
CONOCER PROPUESTAS	2,22%	1,13%	5,85%	9,05%	0,00%
PARTICIPAR EN ACTIVIDAD	0,00%	3,42%	1,03%	0,52%	0,00%

MEDIO DE COMUNICACIÓN					
OBJETIVO	MASSO	CORREA	JALDO	BUSSI	SANCHEZ
FORMAR MI PROPIA OPINIÓN	62,04%	8,13%	28,46%	9,95%	40,57%
ENTENDER LO QUE PASA	37,96%	6,40%	26,71%	66,58%	22,48%
CONOCER HACE EL GOB. O LOS POL.	0,00%	83,87%	9,40%	3,49%	20,90%
COMPARTIR O DEBATIR	0,00%	0,00%	16,38%	3,04%	1,43%
DECIDIR EL VOTO	0,00%	0,00%	7,52%	8,12%	8,55%
CHEQUEAR INFORMACIÓN	0,00%	0,00%	4,61%	4,44%	2,90%
CONOCER PROPUESTAS	0,00%	0,00%	4,61%	4,36%	1,82%
PARTICIPAR EN ACTIVIDAD	0,00%	1,59%	2,30%	0,00%	1,35%



SEGÚN SEXO Y EDAD					
CARACTERISTICA ESCUCHA	SEXO		EDAD		
	FEM.	MASC.	18-35	36-65	MAS 65
HABLE CLARO Y SIN VUELTAS	45,61%	33,31%	36,26%	38,14%	46,67%
GENERE CONFIANZA	31,90%	29,24%	26,25%	30,93%	37,46%
HABLE DE COSAS ME AFECTAN	14,35%	19,43%	25,05%	14,04%	8,65%
QUE SEA BREVE	2,45%	6,37%	4,86%	5,68%	1,31%
SE PARECE A MÍ	4,13%	3,30%	3,64%	2,73%	5,92%
CONTENIDO ATRACTIVO VISUALMENTE	1,56%	4,73%	3,61%	4,37%	0,00%
ME DIVIERTA	0,00%	2,59%	0,00%	3,14%	0,00%
NO LO SÉ	0,00%	1,03%	0,32%	0,97%	0,00%

MEDIO DE COMUNICACIÓN					
CARACTERISTICA ESCUCHA	REDES	DIARIOS DIGIT.	TV	RADIO	STREAM.
HABLE CLARO Y SIN VUELTAS	49,05%	32,36%	36,37%	22,39%	34,77%
GENERE CONFIANZA	30,80%	25,92%	35,98%	19,26%	43,58%
HABLE DE COSAS ME AFECTAN	9,66%	26,84%	14,14%	42,54%	14,01%
QUE SEA BREVE	4,36%	3,35%	5,48%	2,00%	2,32%
SE PARECE A MÍ	2,63%	3,51%	4,42%	12,97%	2,42%
CONTENIDO ATRACTIVO VISUALMENTE	3,11%	5,15%	2,60%	0,00%	0,00%
ME DIVIERTA	0,27%	2,12%	0,43%	0,00%	0,00%
NO LO SÉ	0,12%	0,75%	0,57%	0,84%	2,90%

ORIENTACIÓN DEL VOTO - GENERALES 2023						
CARACTERISTICA ESCUCHA	MILEI	SCHIAR.	BREGM.	NO VOTO NSNC	BULLR.	MASSA
HABLE CLARO Y SIN VUELTAS	39,40%	51,56%	89,77%	41,86%	37,66%	36,00%
GENERE CONFIANZA	26,93%	16,50%	0,00%	24,80%	34,12%	35,46%
HABLE DE COSAS ME AFECTAN	20,05%	11,73%	2,04%	8,56%	7,14%	20,25%
QUE SEA BREVE	6,25%	6,11%	0,00%	0,90%	6,60%	2,07%
SE PARECE A MÍ	2,17%	7,05%	0,00%	20,29%	5,49%	3,17%
CONTENIDO ATRACTIVO VISUALMENTE	4,00%	7,05%	0,00%	0,00%	4,64%	1,58%
ME DIVIERTA	0,49%	0,00%	0,00%	0,00%	3,62%	1,48%
NO LO SÉ	0,72%	0,00%	8,19%	3,59%	0,73%	0,00%

FICHA TÉCNICA



SEXO	PORCENTAJE
FEMENINO	48,34%
MASCULINO	51,66%

EDAD	PORCENTAJE
18-35	38,37%
36-65	41,06%
MAS 65	20,57%

AMBITO	PORCENTAJE
CAPITAL	30,36%
GSMT	50,02%
INTERIOR	19,62%

VOTO. BALL.	PORCENTAJE
JAVIER MILEI	51,00%
NSNC	2,00%
SERGIO MASSA	47,00%

VOTO GOB.	PORCENTAJE
O. JALDO	58,63%
R. SANCHEZ	32,56%
R. BUSSI	4,61%
F. MASSO	2,10%
M. CORREA	2,10%

VOTO PRES.	PORCENTAJE
S. MASSA	38,06%
J. MILEI	37,25%
P. BULLRICH	16,21%
J. SCHIARETTI	4,53%
NSNC	2,32%
M. BREGMAN	1,64%

- **Ámbito:** Provincia de Tucumán
- **Fecha de Relevamiento:** 11 de Julio al 22 de Julio de 2025
- **Universo:** Residentes en la provincia de Tucumán, mayores de 18 años.
- **Diseño muestral:** muestra probabilística, estratificada por población según sexo, edad, lugar de residencia y voto declarado en las elecciones provinciales y nacionales de 2023.
- **Casos Efectivos:** 1.069
- **Nivel de Confianza:** 95%
- **Margen de Error:** 3%
- **Modalidad:** Online.
- **Tipo de Relevamiento:** Cuestionario autoadministrado.
- **Tipo de Cuestionario:** Estructurado, con respuestas abiertas y cerradas



INFO O CONSULTAS:

info@merakicp.com

+5493813648626

DIRECTORA EJECUTIVA:

Mg. Alexandra Morales

merakicp.com

