



LOS MEDIOS EN LA WEB

RANKING DE DESEMPEÑO DE MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN SUS PLATAFORMAS DIGITALES

JULIO 2025

RANKING WEB
MEDIOS TUCUMANOS



La Gaceta

WWW.LAGACETA.COM.AR

↗ 5.729.000 visitas en el mes de Julio 2025

Retención de audiencia

53,74% de efecto rebote

2,29 páginas vistas por usuario

0:01:53 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↑

MAR 25

ABRIL 25

MAY 25

JUN 25

JUL 25

5.008.000

5.200.000

5.540.000

4.900.000

5.729.000

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS



Contexto Tucumán

↗ 3.358.000 visitas en el mes de Julio 2025

Retención de audiencia

45.80% de efecto rebote
4.09 páginas vistas por usuario
0:04:57 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

MAR 25 ABRIL 25 MAY 25 JUN 25 JUL 25

3.750.000	3.500.000	3.937.000	3.500.000	3.358.000
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS



El Diario 24

ELDIARIO24.COM

↗ 977.953 visitas en el mes de Julio 2025

Retención de audiencia

64.19% de efecto rebote

1.62 páginas vistas por usuario

0:01:07 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↑

MAR 25	ABRIL 25	MAY 25	JUN 25	JUL 25
--------	----------	--------	--------	--------

2.420.000	1.100.000	453.382	932.200	977.953
-----------	-----------	---------	---------	---------

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS



Los primeros TV

WWW.LOSPRIMEROS.TV

↗ 513.227 visitas en el mes de Julio 2025

Retención de audiencia

61.80% de efecto rebote

2.21 páginas vistas por usuario

0:01:04 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↑

MAR 25	ABRIL 25	MAY 24	JUN 25	JUL 25
--------	----------	--------	--------	--------

797.730	493.300	457.056	485.700	513.227
---------	---------	---------	---------	---------

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS



El tucumano

WWW.ELTUCUMANO.COM

↗ 340.224 visitas en el mes de Julio 2025

Retención de audiencia

63,62% de efecto rebote

2.16 páginas vistas por usuario

0:01:38 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

MAR 25	ABRIL 25	MAY 25	JUN 25	JUL 25
--------	----------	--------	--------	--------

462.240	369.500	420.699	410.699	340.224
---------	---------	---------	---------	---------

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS

#	MEDIOS	VISITAS	PÁGINAS VISTAS POR USUARIO
1	lagaceta.com.ar	5.729.000	2.29
2	contextotucuman.com	3.358.000	4.09
3	eldiario24.com	977.953	1.62
5	losprimeros.tv	513.227	2.21
4	eltucumano.com	340.224	2.28
6	comunicaciontucuman.gob.ar	111.471	1.55
7	monterizos.com.ar	76.848	3.16
8	lv12.com.ar	50.307	1.93
9	tendenciadenoticias.com.ar	37.484	1.13
10	primerafuente.com.ar	37.457	1.37
11	enteratenoticias.com.ar	31.655	1.49
12	medios.unt.edu.ar	25.685	1.19
13	radiobicentenario.com.ar/	24.504	2.06
14	elocho.tv	24.393	3.53
15	tafviejo.gob.ar	7.988	1.54
16	canal10tucuman.com.ar	7.709	1.43
17	viaccc.com	3.750	1.55
18	lv7.com.ar	3.466	1.38
19	tucumandigital.com.ar	3.197	10.15
20	lanotatucuman.com	3.093	1.64
21	intucuman.info	2.255	1.87
22	tucumanalas7.com.ar	2.152	1.38

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS

#	MEDIOS	VISITAS	PÁGINAS VISTAS POR USUARIO
23	elsigloweb.com	2.049	1.96
24	panorama24.com.ar	1.994	1.48
25	sincodigotucuman.com	1.948	1.58
26	vovetucuman.com	1.781	1.59
27	tucumanoticias.com.ar	1.174	1.17
28	americatucuman.com	1.122	2.28
29	lapalta.com.ar	1.081	2.14
30	bajolalupanoticias.com.ar	910	2.37
31	eltributuc.com.ar	885	2.04
32	diariocuartopoder.com	882	1.62
33	infotuc.com.ar	857	2.23
34	periodicomovil.com	761	2.30
35	vientostucumanos.com.ar	729	2.21
36	tucumanenlasredes.com	698	0.49
37	tucumandespierta.com	607	1.29
38	nexosdigital.com.ar	419	2.14
39	miatucuman.com.ar	384	2.29
40	sucesostucumanos.com.ar	297	5.91
41	metropolitana935fm.com.ar	196	6.06
42	estatdobientuc.com.ar	0	0
43	eldiariodetucuman.com	0	0

¿CÓMO HICIMOS ESTE INFORME?

El estudio está basado en una **investigación de datos de las plataformas digitales de los principales medios de comunicación tucumanos**. Los mismos fueron extraídos del sitio **SIMILARWEB.COM** El cual compara clasificaciones de aplicaciones y métricas de rendimiento como DAU, MAU, fidelidad del usuario

Similarweb obtiene los datos que utiliza para generar las estimaciones de tráfico de cuatro fuentes principales:

- **Medición directa:** millones de sitios web y aplicaciones eligen compartir sus análisis propios
- **Red contributiva:** una colección de productos de consumo que agregan datos anónimos sobre el comportamiento del dispositivo.
- **Asociaciones:** una red global de organizaciones que recopilan “señales digitales” a través de Internet.
- **Extracción de datos públicos:** un motor algorítmico avanzado que captura e indexa datos públicos de miles de millones de sitios web y aplicaciones.

LA POLÍTICA SE MUEVE RÁPIDO, **ANTICIPATE**



Suscribirte a **Meraki+** y accedé a información exclusiva de **nuestros #datos**, conocé **las mejores estrategias de comunicación** y los **análisis políticos** que marcan la agenda.

CLICK AQUÍ



¡GRACIAS POR LEER!

CONOCENOS

merakicp.com