



LOS MEDIOS EN LA WEB

RANKING DE DESEMPEÑO DE MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN SUS PLATAFORMAS DIGITALES

AGOSTO 2025

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS



La Gaceta

WWW.LAGACETA.COM.AR

↗ 5.200.000 visitas en el mes de agosto 2025

Retención de audiencia

54,52% de efecto rebote

2,29 páginas vistas por usuario

0:01:20 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

MAR 25

ABR 25

MAY 25

JUN 25

JUL 25

AGO 25

5.008.000

5.200.000

5.540.000

4.900.000

5.729.000

5.200.000

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS



Contexto Tucumán

↗ 3.300.000 visitas en el mes de agosto 2025

Retención de audiencia

46.60% de efecto rebote

4.08 páginas vistas por usuario

0:03:57 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

MAR 25 ABR 25 MAY 25 JUN 25 JUL 25 AGO 25

3.750.000	3.500.000	3.937.000	3.500.000	3.358.000	3.300.000
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS

The logo for El Diario 24, featuring the text "EL DIARIO" in red and "24" in white inside a red circle with a white arrow.

3

El Diario 24

ELDIARIO24.COM

↗ 2.700.000 visitas en el mes de agosto 2025

Retención de audiencia

64.79% de efecto rebote

1.55 páginas vistas por usuario

0:00:47 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↑

MAR 25	ABR 25	MAY 25	JUN 25	JUL 25	AGO 25
--------	--------	--------	--------	--------	--------

2.420.000	1.100.000	453.382	932.200	977.953	2.700.000
-----------	-----------	---------	---------	---------	-----------

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS



Los primeros TV

WWW.LOSPRIMEROS.TV

↗ 340.000 visitas en el mes de agosto 2025

Retención de audiencia

59.8% de efecto rebote

2.15 páginas vistas por usuario

0:01:08 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

MAR 25	ABR 25	MAY 25	JUN 25	JUL 25	AGO 25
--------	--------	--------	--------	--------	--------

797.730	493.300	457.056	485.700	513.227	340.000
---------	---------	---------	---------	---------	---------

RANKING WEB
MEDIOS TUCUMANOS



El tucumano

WWW.ELTUCUMANO.COM

↗ 299.800 visitas en el mes de agosto 2025

Retención de audiencia

64,12% de efecto rebote

2.3 páginas vistas por usuario

0:01:39 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

MAR 25 ABR 25 MAY 25 JUN 25 JUL 25 AGO 25

462.240

369.500

420.699

410.699

340.224

299.800

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS

#	MEDIOS	VISITAS	PÁGINAS VISTAS POR USUARIO
1	lagaceta.com.ar	5.200.000	2,29
2	contextotucuman.com	3.300.000	4,08
3	eldiario24.com	2.700.000	1,55
5	losprimeros.tv	340.600	2,15
4	eltucumano.com	299.800	2,3
6	comunicaciontucuman.gob.ar	76.600	1,43
7	monterizos.com.ar	69.900	1,94
8	lv12.com.ar	38.200	1,99
9	tendenciadenoticias.com.ar	22.200	1,26
10	primerafuente.com.ar	4.100	1,45
11	enteratenoticias.com.ar	26.300	1,53
12	medios.unt.edu.ar	31.900	1,17
13	radiobicentenario.com.ar/	14.900	1,75
14	elocho.tv	15.900	3,08
15	tafviejo.gob.ar	3.200	1,39
16	canal10tucuman.com.ar	16.300	3,93
17	viaccc.com	3.300	1,46
18	lv7.com.ar	4.900	1,57
19	tucumandigital.com.ar	300	4,93
20	lanotatucuman.com	2.500	1,41
21	intucuman.info	11.100	1,74
22	tucumanalas7.com.ar	3.700	1,2
	lajornadigital.com	916	0,50

RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS

#	MEDIOS	VISITAS	PÁGINAS VISTAS POR USUARIO
23	elsigloweb.com	816	2,18
24	panorama24.com.ar	1.700	1,56
25	sincodigotucuman.com	400	1,54
26	vovetucuman.com	5.200	1,33
27	tucumanoticias.com.ar	880	1,26
28	americatucuman.com	1.400	2,03
29	lapalta.com.ar	674	2,28
30	bajolalupanoticias.com.ar	908	1,65
31	eltributuc.com.ar	824	2,17
32	diariocuartopoder.com	912	1,87
33	infotuc.com.ar	964	1,84
34	periodicomovil.com	500	2,46
35	vientostucumanos.com.ar	1.100	1,6
36	tucumanenlasredes.com	646	1,36
37	tucumandespierta.com	6.100	1,7
38	nexosdigital.com.ar	511	2,21
39	miatucuman.com.ar	487	3,29
40	sucesostucumanos.com.ar	325	2,55
41	metropolitana935fm	201	2,79
42	estatdobientuc.com.ar	90	1,01
43	eldiariodetucuman.com	0	0
44	gnnoticias.com.ar/	5.100	0

¿CÓMO HICIMOS ESTE INFORME?

El estudio está basado en una **investigación de datos de las plataformas digitales de los principales medios de comunicación tucumanos**. Los mismos fueron extraídos del sitio **SIMILARWEB.COM** El cual compara clasificaciones de aplicaciones y métricas de rendimiento como DAU, MAU, fidelidad del usuario

Similarweb obtiene los datos que utiliza para generar las estimaciones de tráfico de cuatro fuentes principales:

- **Medición directa:** millones de sitios web y aplicaciones eligen compartir sus análisis propios
- **Red contributiva:** una colección de productos de consumo que agregan datos anónimos sobre el comportamiento del dispositivo.
- **Asociaciones:** una red global de organizaciones que recopilan “señales digitales” a través de Internet.
- **Extracción de datos públicos:** un motor algorítmico avanzado que captura e indexa datos públicos de miles de millones de sitios web y aplicaciones.

LA POLÍTICA SE MUEVE RÁPIDO, **ANTICIPATE**



Suscribirte a **Meraki+** y accedé a información exclusiva de **nuestros #datos**, conocé **las mejores estrategias de comunicación** y los **análisis políticos** que marcan la agenda.

CLICK AQUÍ



**¡GRACIAS
POR LEER!**

CONOCENOS

merakicp.com