



# LOS MEDIOS EN LA WEB

RANKING DE DESEMPEÑO DE MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN EN SUS PLATAFORMAS DIGITALES

**SEPTIEMBRE 2025**

RANKING WEB  
MEDIOS TUCUMANOS



La Gaceta

[WWW.LAGACETA.COM.AR](http://WWW.LAGACETA.COM.AR)

↗ 4.400.000 visitas en el mes de agosto 2025

Retención de audiencia

54.16% de efecto rebote  
2.49 páginas vistas por usuario  
0:01:57 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

MAY 25	JUN 25	JUL 25	AGO 25	SEPT 25
5.540.000	4.900.000	5.729.000	5.200.000	4.400.000

RANKING WEB  
MEDIOS TUCUMANOS



Contexto Tucumán

↗ 3.000.000 visitas en el mes de agosto 2025

Retención de audiencia

44.78% de efecto rebote  
4.11 páginas vistas por usuario  
0:04:27 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

MAY 25	JUN 25	JUL 25	AGO 25	SEPT 25
3.937.000	3.500.000	3.358.000	3.300.000	3.000.000

RANKING WEB  
MEDIOS TUCUMANOS



El Diario 24

[ELDIARIO24.COM](http://ELDIARIO24.COM)

↗ 1.900.000 visitas en el mes de agosto 2025

Retención de audiencia

61.6% de efecto rebote  
1.6 páginas vistas por usuario  
0:00:53 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

MAY 25	JUN 25	JUL 25	AGO 25	SEPT 25
453.382	932.200	977.953	2.700.000	1.900.000

RANKING WEB  
MEDIOS TUCUMANOS



El tucumano

[WWW.ELTUCUMANO.COM](http://WWW.ELTUCUMANO.COM)

↗ 294.400 visitas en el mes de agosto 2025

Retención de audiencia

61.98% de efecto rebote  
2.61 páginas vistas por usuario  
0:02:17 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

MAY 25	JUN 25	JUL 25	AGO 25	SEPT 25
420.699	410.699	340.224	299.800	294.4000

RANKING WEB  
MEDIOS TUCUMANOS



Los primeros TV

[WWW.LOSPRIMEROS.TV](http://WWW.LOSPRIMEROS.TV)

↗ 294.200 visitas en el mes de agosto 2025

Retención de audiencia

60.01% de efecto rebote

2.27 páginas vistas por usuario

0:01:06 duración promedio de visita

Crecimiento intermensual ↓

MAY 25	JUN 25	JUL 25	AGO 25	SEPT 25
457.056	485.700	513.227	340.000	294.200

RANKING WEB  
MEDIOS TUCUMANOS

#	MEDIOS	VISITAS	PÁGINAS VISTAS POR USUARIO
1	lagaceta.com.ar	4.400.000	2,49
2	contextotucuman.com	3.000.000	4,11
3	eldiario24.com	1.900.000	1,60
4	eltucumano.com	294.400	2,61
5	eldiariodetucuman.com	294.400	2,61
6	losprimeros.tv	294.200	2,27
7	comunicaciontucuman.gob.ar	71.400	1,58
8	monterizos.com.ar	52.900	2,40
9	primerafuente.com.ar	33.500	1,61
10	lanotatucuman.com	30.100	1,03
11	lv12.com.ar	28.900	1,92
12	enteratenoticias.com.ar	25.300	1,60
13	medios.unt.edu.ar	20.200	1,21
14	radiobicentenario.com.ar/	19.500	2,16
15	tendenciadenoticias.com.ar	14.500	1,49
16	gnnoticias.com.ar/	11.400	1,95
17	elocho.tv	11.100	1,99
18	tucumandespierta.com	10.500	1,37
19	canal10tucuman.com.ar	7.300	1,41
20	lv7.com.ar	6.400	2,17
21	intucuman.info	5.600	1,64
22	lagaceta.com.ar	5.400	1,31
23	contextotucuman.com	4.700	1,35

RANKING WEB  
MEDIOS TUCUMANOS

#	MEDIOS	VISITAS	PÁGINAS VISTAS POR USUARIO
24	tucumandigital.com.ar	4.600	2,17
25	vientostucumanos.com.ar	4.600	1,12
26	viaccc.com	3.800	1,46
27	tucumanalas7.com.ar	3.600	1,16
28	sincodigotucuman.com	2.700	1,86
29	americatucuman.com	2.500	1,38
30	panorama24.com.ar	1.700	1,44
31	diariocuartopoder.com	1.700	1,55
32	eltributuc.com.ar	1.500	1,92
33	infotuc.com.ar	1.100	1,93
34	estatodobientuc.com.ar	1.100	1,85
35	elsigloweb.com	973	1,55
36	tucumanoticias.com.ar	971	1,73
37	lapalta.com.ar	784	2,11
38	tucumanenlasredes.com	605	2,28
39	bajolalupanoticias.com.ar	550	2,52
40	nexosdigital.com.ar	444	1,00
41	miatucuman.com.ar	427	2,00
42	periodicomovil.com	361	2,62
43	sucesostucumanos.com.ar	301	5,74
44	www.metropolitana935fm.com. ar	205	1,78



## ¿CÓMO HICIMOS ESTE INFORME?

El estudio está basado en una **investigación de datos de las plataformas digitales de los principales medios de comunicación tucumanos**. Los mismos fueron extraídos del **sitio SIMILARWEB.COM** El cual compara clasificaciones de aplicaciones y métricas de rendimiento como DAU, MAU, fidelidad del usuario

Similarweb obtiene los datos que utiliza para generar las estimaciones de tráfico de cuatro fuentes principales:

- **Medición directa:** millones de sitios web y aplicaciones eligen compartir sus análisis propios
- **Red contributiva:** una colección de productos de consumo que agregan datos anónimos sobre el comportamiento del dispositivo.
- **Asociaciones:** una red global de organizaciones que recopilan “señales digitales” a través de Internet.
- **Extracción de datos públicos:** un motor algorítmico avanzado que captura e indexa datos públicos de miles de millones de sitios web y aplicaciones.

LA POLÍTICA SE MUEVE RÁPIDO, **ANTICIPATE**



Suscribirte a **Meraki+** y accedé a información exclusiva de **nuestros #datos**, conocé **las mejores estrategias de comunicación** y los **análisis políticos** que marcan la agenda.

**CLICK AQUÍ**



# ¡GRACIAS POR LEER!

CONOCENOS

[merakicp.com](http://merakicp.com)

