



# LOS MEDIOS EN LA WEB

RANKING DE DESEMPEÑO DE MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN EN SUS PLATAFORMAS DIGITALES

OCTUBRE 2025

RANKING WEB  
MEDIOS TUCUMANOS



## La Gaceta

[WWW.LAGACETA.COM.AR](http://WWW.LAGACETA.COM.AR)

↗ 4.727.000 visitas en el mes de Octubre 2025

### Retención de audiencia

0:01:58 duración promedio de visita

54.31% de efecto rebote

2.35 páginas vistas por usuario

### Crecimiento intermensual ↑

JUN 25	JUL 25	AGO 25	SEPT 25	OCT 25
4.900.000	5.729.000	5.200.000	4.400.000	4.727.000

# RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS



## Contexto Tucumán

↗ 3.012.000 visitas en el mes de Octubre 2025

### Retención de audiencia

**0:03:59** duración promedio de visita

**47.65%** de efecto rebote

**4.32** páginas vistas por usuario

### Crecimiento intermensual ↑

JUN 25	JUL 25	AGO 25	SEPT 25	OCT 25
3.500.000	3.358.000	3.300.000	3.000.000	3.012.000

RANKING WEB  
MEDIOS TUCUMANOS

EL DIARIO 24

3

## El Diario 24

[ELDIARIO24.COM](http://ELDIARIO24.COM)

↗ 1.669.000 visitas en el mes de Octubre 2025

### Retención de audiencia

0:00:53 duración promedio de visita

55.96% de efecto rebote

1.55 páginas vistas por usuario

### Crecimiento intermensual ↓

JUN 25

JUL 25

AGO 25

SEPT 25

OCT 25

932.200

977.953

2.700.000

1.900.000

1.669.000

RANKING WEB  
MEDIOS TUCUMANOS



## Los Primeros TV

[WWW.LOSPRIMEROS.TV](http://WWW.LOSPRIMEROS.TV)

↗ 332.542 visitas en el mes de Octubre 2025

### Retención de audiencia

0:01:51 duración promedio de visita

57.25% de efecto rebote

2.46 páginas vistas por usuario

### Crecimiento intermensual ↑

JUN 25	JUL 25	AGO 25	SEPT 25	OCT 25
485.700	513.227	340.000	294.200	332.542

# RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS



## El Tucumano

[WWW.ELTUCUMANO.COM](http://WWW.ELTUCUMANO.COM)

↗ 312.901 visitas en el mes de Octubre 2025

### Retención de audiencia

0:02:18 duración promedio de visita

62.56% de efecto rebote

2.18 páginas vistas por usuario

### Crecimiento intermensual ↑

JUN 25

JUL 25

AGO 25

SEPT 25

OCT 25

410.699

340.224

299.800

294.4000

312.901

# RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS

#	MEDIOS	VISITAS	PORCENTAJE DE REBOTE
1	<a href="http://lagaceta.com.ar">lagaceta.com.ar</a>	4.727.000	54,31%
2	<a href="http://contextotucuman.com">contextotucuman.com</a>	3.012.000	47,65%
3	<a href="http://eldiario24.com">eldiario24.com</a>	1.669.000	55,96%
4	<a href="http://losprimeros.tv">losprimeros.tv</a>	332.542	57,25%
5	<a href="http://eltucumano.com">eltucumano.com</a>	312.901	62,56%
6	<a href="http://comunicaciontucuman.gob.a">comunicaciontucuman.gob.a</a>	99.210	71,09%
7	<a href="http://monterizos.com.ar">monterizos.com.ar</a>	44.104	32,60%
8	<a href="http://primerafuente.com.ar">primerafuente.com.ar</a>	38.686	82,45%
9	<a href="http://lv12.com.ar">lv12.com.ar</a>	33.625	66,45%
10	<a href="http://tendenciadenoticias.com.ar">tendenciadenoticias.com.ar</a>	29.502	68,35%
11	<a href="http://enteratenoticias.com.ar">enteratenoticias.com.ar</a>	25.957	58,61%
12	<a href="http://medios.unt.edu.ar">medios.unt.edu.ar</a>	16.085	75,33%
13	<a href="http://radiobicentenario.com.ar">radiobicentenario.com.ar</a>	14.844	58,14%
14	<a href="http://elocho.tv">elocho.tv</a>	13.801	54,31%
15	<a href="http://tucumandespierta.com">tucumandespierta.com</a>	11.960	59,05%
16	<a href="http://tafiviejo.gob.ar">tafiviejo.gob.ar</a>	11.610	68,62%
17	<a href="http://lanotatucuman.com">lanotatucuman.com</a>	11.504	92,79%
18	<a href="http://gnnoticias.com.ar">gnnoticias.com.ar</a>	11.213	39,69%
19	<a href="http://lv7.com.ar">lv7.com.ar</a>	8.412	71,60%
20	<a href="http://vientostucumanos.com.ar">vientostucumanos.com.ar</a>	3.455	88,52%
21	<a href="http://viaccc.com">viaccc.com</a>	3.135	50,41%
22	<a href="http://tucumanalas7.com.ar">tucumanalas7.com.ar</a>	2.908	65,44%
23	<a href="http://vovetucuman.com">vovetucuman.com</a>	2.256	40,68%

# RANKING WEB MEDIOS TUCUMANOS

#	MEDIOS	VISITAS	PORCENTAJE DE REBOTE
24	<a href="http://sincodigotucuman.com">sincodigotucuman.com</a>	2.057	38,46%
25	<a href="http://intucuman.info">intucuman.info</a>	2.018	51,92%
26	<a href="http://tucumandigital.com.ar">tucumandigital.com.ar</a>	1.481	48,15%
27	<a href="http://panorama24.com.ar">panorama24.com.ar</a>	1.471	34,94%
28	<a href="http://diariocuartopoder.com">diariocuartopoder.com</a>	1.413	74,32%
29	<a href="http://elsigloweb.com">elsigloweb.com</a>	1.189	50,35%
30	<a href="http://estatdobientuc.com.ar">estatdobientuc.com.ar</a>	1.173	42,40%
31	<a href="http://lapalta.com.ar">lapalta.com.ar</a>	1.063	38,45%
32	<a href="http://americatucuman.com">americatucuman.com</a>	987	53,57%
33	<a href="http://nexosdigital.com.ar">nexosdigital.com.ar</a>	738	60,42%
34	<a href="http://bajolalupanoticias.com.ar">bajolalupanoticias.com.ar</a>	616	49,59%
35	<a href="http://periodicomovil.com">periodicomovil.com</a>	557	65,24%
36	<a href="http://eltributuc.com.ar">eltributuc.com.ar</a>	462	40,89%
37	<a href="http://infotuc.com.ar">infotuc.com.ar</a>	442	37,49%
38	<a href="http://sucesostucumanos.com.ar">sucesostucumanos.com.ar</a>	409	69,64%
39	<a href="http://tucumanoticias.com.ar">tucumanoticias.com.ar</a>	405	73,56%
40	<a href="http://tucumanhoyendia.com.ar">tucumanhoyendia.com.ar</a>	378	0%
41	<a href="http://tucumanenlasredes.com">tucumanenlasredes.com</a>	367	55,81%
42	<a href="http://miatucuman.com.ar">miatucuman.com.ar</a>	343	45,55%
43	<a href="http://fugadenoticias.com.ar">fugadenoticias.com.ar</a>	241	0%
44	<a href="http://metropolitana935fm.com.ar">metropolitana935fm.com.ar</a>	209	42,13%
45	<a href="http://canal10tucuman.com.ar">canal10tucuman.com.ar</a>	0	0%
46	<a href="http://eldiariodetucuman.com">eldiariodetucuman.com</a>	0	0%

## ¿CÓMO HICIMOS ESTE INFORME?

El estudio está basado en una **investigación de datos de las plataformas digitales de los principales medios de comunicación tucumanos**. Los mismos fueron extraídos del sitio **SIMILARWEB.COM** El cual compara clasificaciones de aplicaciones y métricas de rendimiento como DAU, MAU, fidelidad del usuario

Similarweb obtiene los datos que utiliza para generar las estimaciones de tráfico de cuatro fuentes principales:

- **Medición directa:** millones de sitios web y aplicaciones eligen compartir sus análisis propios
- **Red contributiva:** una colección de productos de consumo que agregan datos anónimos sobre el comportamiento del dispositivo.
- **Asociaciones:** una red global de organizaciones que recopilan “señales digitales” a través de Internet.
- **Extracción de datos públicos:** un motor algorítmico avanzado que captura e indexa datos públicos de miles de millones de sitios web y aplicaciones.

LA POLÍTICA SE MUEVE RÁPIDO, **ANTICIPATE**



Suscribirte a **Meraki+** y accedé a información exclusiva de **nuestros #datos**, conocé **las mejores estrategias de comunicación** y los **análisis políticos** que marcan la agenda.

**CLICK AQUÍ**



**¡GRACIAS  
POR LEER!**

**CONOCENOS**

[merakicp.com](http://merakicp.com)

