



LOS MEDIOS EN LA WEB

RANKING DE DESEMPEÑO DE MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN SUS PLATAFORMAS DIGITALES

OCTUBRE 2025

RANKING WEB
MEDIOS TUCUMANOS



La Gaceta

WWW.LAGACETA.COM.AR

↗ 4.727.000 visitas en el mes de Octubre 2025

Retención de audiencia

0:01:58 duración promedio de visita
54.31% de efecto rebote
2.35 páginas vistas por usuario

Crecimiento intermensual ↑

JUN 25	JUL 25	AGO 25	SEPT 25	OCT 25
4.900.000	5.729.000	5.200.000	4.400.000	4.727.000

RANKING WEB
MEDIOS TUCUMANOS



Contexto Tucumán

↗ 3.012.000 visitas en el mes de Octubre 2025

Retención de audiencia

0:03:59 duración promedio de visita
47.65% de efecto rebote
4.32 páginas vistas por usuario

Crecimiento intermensual ↑

JUN 25	JUL 25	AGO 25	SEPT 25	OCT 25
3.500.000	3.358.000	3.300.000	3.000.000	3.012.000

RANKING WEB
MEDIOS TUCUMANOS



El Diario 24

ELDIARIO24.COM

📈 1.669.000 visitas en el mes de Octubre 2025

Retención de audiencia

0:00:53 duración promedio de visita
55.96% de efecto rebote
1.55 páginas vistas por usuario

Crecimiento intermensual ↓

JUN 25	JUL 25	AGO 25	SEPT 25	OCT 25
932.200	977.953	2.700.000	1.900.000	1.669.000



Los Primeros TV

WWW.LOSPRIMEROS.TV

↗ 332.542 visitas en el mes de Octubre 2025

Retención de audiencia

0:01:51 duración promedio de visita
57.25% de efecto rebote
2.46 páginas vistas por usuario

Crecimiento intermensual ↑

JUN 25	JUL 25	AGO 25	SEPT 25	OCT 25
485.700	513.227	340.000	294.200	332.542

RANKING WEB
MEDIOS TUCUMANOS



El Tucumano

WWW.ELTUCUMANO.COM

↗ 312.901 visitas en el mes de Octubre 2025

Retención de audiencia

0:02:18 duración promedio de visita
62.56% de efecto rebote
2.18 páginas vistas por usuario

Crecimiento intermensual ↑

JUN 25	JUL 25	AGO 25	SEPT 25	OCT 25
410.699	340.224	299.800	294.4000	312.901

RANKING WEB
MEDIOS TUCUMANOS

#	MEDIOS	VISITAS	PORCENTAJE DE REBOTE
1	lagaceta.com.ar	4.727.000	54,31%
2	contextotucuman.com	3.012.000	47,65%
3	eldiario24.com	1.669.000	55,96%
4	losprimeros.tv	332.542	57,25%
5	eltucumano.com	312.901	62,56%
6	comunicaciontucuman.gob.a	99.210	71,09%
7	monterizos.com.ar	44.104	32,60%
8	primerafuente.com.ar	38.686	82,45%
9	lv12.com.ar	33.625	66,45%
10	tendenciadenoticias.com.ar	29.502	68,35%
11	enteratenoticias.com.ar	25.957	58,61%
12	medios.unt.edu.ar	16.085	75,33%
13	radiobicentenario.com.ar	14.844	58,14%
14	elocho.tv	13.801	5431%
15	tucumandespierta.com	11.960	59,05%
16	tafiviejo.gob.ar	11.610	68,62%
17	lanotatucuman.com	11.504	92,79%
18	gnnoticias.com.ar	11.213	39,69%
19	lv7.com.ar	8.412	71,60%
20	vientostucumanos.com.ar	3.455	88,52%
21	viaccc.com	3.135	50,41%
22	tucumanalas7.com.ar	2.908	65,44%
23	vovetucuman.com	2.256	40,68%

RANKING WEB
MEDIOS TUCUMANOS

#	MEDIOS	VISITAS	PORCENTAJE DE REBOTE
24	sincodigotucuman.com	2.057	38,46%
25	intucuman.info	2.018	51,92%
26	tucumandigital.com.ar	1.481	48,15%
27	panorama24.com.ar	1.471	34,94%
28	diariocuartopoder.com	1.413	74,32%
29	elsigloweb.com	1.189	50,35%
30	estatodobientuc.com.ar	1.173	42,40%
31	lapalta.com.ar	1.063	38,45%
32	americatucuman.com	987	53,57%
33	nexosdigital.com.ar	738	60,42%
34	bajolalupanoticias.com.ar	616	49,59%
35	periodicomovil.com	557	65,24%
36	eltributuc.com.ar	462	40,89%
37	infotuc.com.ar	442	37,49%
38	sucesostucumanos.com.ar	409	69,64%
39	tucumanoticias.com.ar	405	73,56%
40	tucumanhoyendia.com.ar	378	0%
41	tucumanenlasredes.com	367	55,81%
42	miatucuman.com.ar	343	45,55%
43	fugadenoticias.com.ar	241	0%
44	metropolitana935fm.com.ar	209	42,13%
45	canal10tucuman.com.ar	0	0%
46	eldiariodetucuman.com	0	0%

¿CÓMO HICIMOS ESTE INFORME?

El estudio está basado en una **investigación de datos de las plataformas digitales de los principales medios de comunicación tucumanos**. Los mismos fueron extraídos del **sitio SIMILARWEB.COM** El cual compara clasificaciones de aplicaciones y métricas de rendimiento como DAU, MAU, fidelidad del usuario

Similarweb obtiene los datos que utiliza para generar las estimaciones de tráfico de cuatro fuentes principales:

- **Medición directa:** millones de sitios web y aplicaciones eligen compartir sus análisis propios
- **Red contributiva:** una colección de productos de consumo que agregan datos anónimos sobre el comportamiento del dispositivo.
- **Asociaciones:** una red global de organizaciones que recopilan “señales digitales” a través de Internet.
- **Extracción de datos públicos:** un motor algorítmico avanzado que captura e indexa datos públicos de miles de millones de sitios web y aplicaciones.

LA POLÍTICA SE MUEVE RÁPIDO, **ANTICIPATE**



Suscribirte a **Meraki+** y accedé a información exclusiva de **nuestros #datos**, conocé **las mejores estrategias de comunicación** y los **análisis políticos** que marcan la agenda.

CLICK AQUÍ



¡GRACIAS POR LEER!

CONOCENOS

merakicp.com

