



LOS MEDIOS EN LA WEB

RANKING DE DESEMPEÑO DE MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN SUS PLATAFORMAS DIGITALES

ENERO 2026

RANKING WEB
MEDIOS TUCUMANOS



La Gaceta

WWW.LAGACETA.COM.AR

↗ 4.600.000 visitas en el mes de Enero 2026

Retención de audiencia

0:02:01 duración promedio de visita
52,9% de efecto rebote
2.4 páginas vistas por usuario

Crecimiento intermensual ↓

SEPT 25	OCT 25	NOV 25	DIC 25	EN 26
4.400.000	4.727.000	4.700.000	4.900.000	4.600.000



Contexto Tucumán

WWW.CONTEXTOTUCUMAN.COM

↗ 3.500.000 visitas en el mes de Enero 2026

Retención de audiencia

0:03:29 duración promedio de visita
46,52% de efecto rebote
4.24 páginas vistas por usuario

Crecimiento intermensual ↑

SEPT 25	OCT 25	NOV 25	DIC 25	ENE 26
3.000.000	3.012.000	2.900.000	3.300.000	3.500.000

RANKING WEB
MEDIOS TUCUMANOS



El Tucumano

WWW.ELTUCUMANO.COM

↗ 440.700 visitas en el mes de Enero 2026

Retención de audiencia

0:02:39 duración promedio de visita
57,82% de efecto rebote
2,51 páginas vistas por usuario

Crecimiento intermensual ↑

SEPT 25	OCT 25	NOV 25	DIC 25	ENE 25
294.4000	312.901	258.200	339.500	440.700



Los Primeros TV

WWW.LOSPRIMEROS.TV

↗ 350.900 visitas en el mes de Enero 2026

Retención de audiencia

0:01:40 duración promedio de visita
58,4% de efecto rebote
2,59 páginas vistas por usuario

Crecimiento intermensual ↓

SEPT 25	OCT 25	NOV 25	DIC 25	ENE 26
294.200	332.542	348.700	375.200	350.900

RANKING WEB
MEDIOS TUCUMANOS



Secretaría de Estado de
Comunicación Pública

comunicaciontucuman.gob.ar

↗ 88.100 visitas en el mes de Enero 2026

Retención de audiencia

0:01:07 duración promedio de visita
69,64% de efecto rebote
1,65 páginas vistas por usuario

Crecimiento intermensual ↑

SEPT 25	OCT 25	NOV 25	DIC 25	ENE 26
294.200	99.210	100.500	70.900	88.100

RANKING WEB
MEDIOS TUCUMANOS

#	MEDIOS	VISITAS	PORCENTAJE DE REBOTE
1	lagaceta.com.ar	4.600.000	2,4
2	contextotucuman.com	3.500.000	4,24
3	eltucumano.com	440.700	2,51
4	losprimeros.tv	350.900	2,59
5	comunicaciontucuman.gob.ar	88.100	1,65
6	primerafuente.com.ar	38.600	1,37
7	lv12.com.ar	37.600	2,05
8	tendenciadenoticias.com.ar	32.900	1,55
9	gnnoticias.com.ar	25.900	2,05
10	radiobicentenario.com.ar	13.800	1,9
11	elocho.tv	12.900	1,3
12	tafiviejo.gob.ar	12.500	1,44
13	medios.unt.edu.ar	11.900	1,21
14	canal10.com.ar	11.900	1,82
15	tucumandespierta.com	6.900	1,39
16	lv7.com.ar	3.700	1,74
17	tucumanalas7.com.ar	3.600	1,3
18	intucuman.info	3.500	1,42
19	diariocuartopoder.com	3.200	1,33
20	enteratenoticias.com.ar	2.900	1,5
21	tucumanoticias.com.ar	2.900	1,05
22	vovetucuman.com	2.600	1,69

RANKING WEB
MEDIOS TUCUMANOS

#	MEDIOS	VISITAS	PORCENTAJE DE REBOTE
23	elsigloweb.com	2.500	1,47
24	tucumanhoyendia.com.ar	2.500	2,64
25	sincodigotucuman.com	2.400	1,64
26	monterizos.com.ar	2.100	1,36
27	americatucuman.com	1.500	2,36
28	eltributuc.com.ar	1.500	2
29	panorama24.com.ar	1.300	1,9
30	lapalta.com.ar	1.200	1,89
31	bajolalupanoticias.com.ar	1.200	1,91
32	infotuc.com.ar	1.200	2
33	lanotatucuman.com	1.100	1,91
34	estatodobientuc.com.ar	1.100	2,05
35	periodicomovil.com	948	1,87
36	miatucuman.com.ar	845	2,85
37	ahoratucuman.com.ar	790	1,77
38	viaccc.com	600	1,3
39	sucesostucumanos.com.ar	504	2,33
40	tucumanenlasredes.com	502	2,87
41	nexosdigital.com.ar	485	1,02
42	metropolitana935fm.com.ar	320	1,57
43	vientostucumanos.com.ar	200	1,51
44	fugadenoticias.com.ar	100	1,85

RANKING WEB
EXCLUSIVO SUSCRIPTORES

¿Qué medios tienen mayor potencial para visibilizar mi trabajo?

	MEDIOS	POTENCIAL VISIBILIDAD
1	lagaceta.com.ar	0,89
2	contextotucuman.com	0,79
3	eltucumano.com	0,18
4	losprimeros.tv	0,15
5	canal10.com.ar	0,11

¿Qué medios tienen mayor potencial para profundizar en contenidos?

	MEDIOS	POTENCIAL RETENCIÓN
1	contextotucuman.com	0,78
2	monterizos.com.ar	0,57
3	eltucumano.com	0,52
4	canal10.com.ar	0,49
5	tafiviejo.gob.ar	0,45

¿Qué medios tienen una mejor combinación de visibilidad y retención?

	MEDIOS	POTENCIAL GENERAL
1	contextotucuman.com	0,78
2	lagaceta.com.ar	0,66
3	eltucumano.com	0,35
4	monterizos.com.ar	0,34
5	canal10.com.ar	0,3

¿CÓMO HICIMOS ESTE INFORME?

El estudio está basado en una **investigación de datos de las plataformas digitales de los principales medios de comunicación tucumanos**. Los mismos fueron extraídos del **sitio SIMILARWEB.COM** El cual compara clasificaciones de aplicaciones y métricas de rendimiento como DAU, MAU, fidelidad del usuario

Similarweb obtiene los datos que utiliza para generar las estimaciones de tráfico de cuatro fuentes principales:

- **Medición directa:** millones de sitios web y aplicaciones eligen compartir sus análisis propios
- **Red contributiva:** una colección de productos de consumo que agregan datos anónimos sobre el comportamiento del dispositivo.
- **Asociaciones:** una red global de organizaciones que recopilan “señales digitales” a través de Internet.
- **Extracción de datos públicos:** un motor algorítmico avanzado que captura e indexa datos públicos de miles de millones de sitios web y aplicaciones.

LA POLÍTICA SE MUEVE RÁPIDO, **ANTICIPATE**



Suscribirte a **Meraki+** y accedé a información exclusiva de **nuestros #datos**, conocé **las mejores estrategias de comunicación** y los **análisis políticos** que marcan la agenda.

CLICK AQUÍ



¡GRACIAS POR LEER!

CONOCENOS

merakicp.com

